



ANÁLISIS 360 DIGITAL

USANDO LOS DATOS PARA CONOCER A TUS
CLIENTES EN LA NUEVA NORMALIDAD

14 DE JULIO DEL 2020

Por: Marcos Ramírez

CEO & Founder Sales Science

Consultoría Marketing Digital & Ventas

DIGITAL TRANSFORMATION IS **YEARS** AWAY. I DON'T SEE OUR COMPANY HAVING TO CHANGE ANY TIME SOON.



TOM
FISH
BURNE

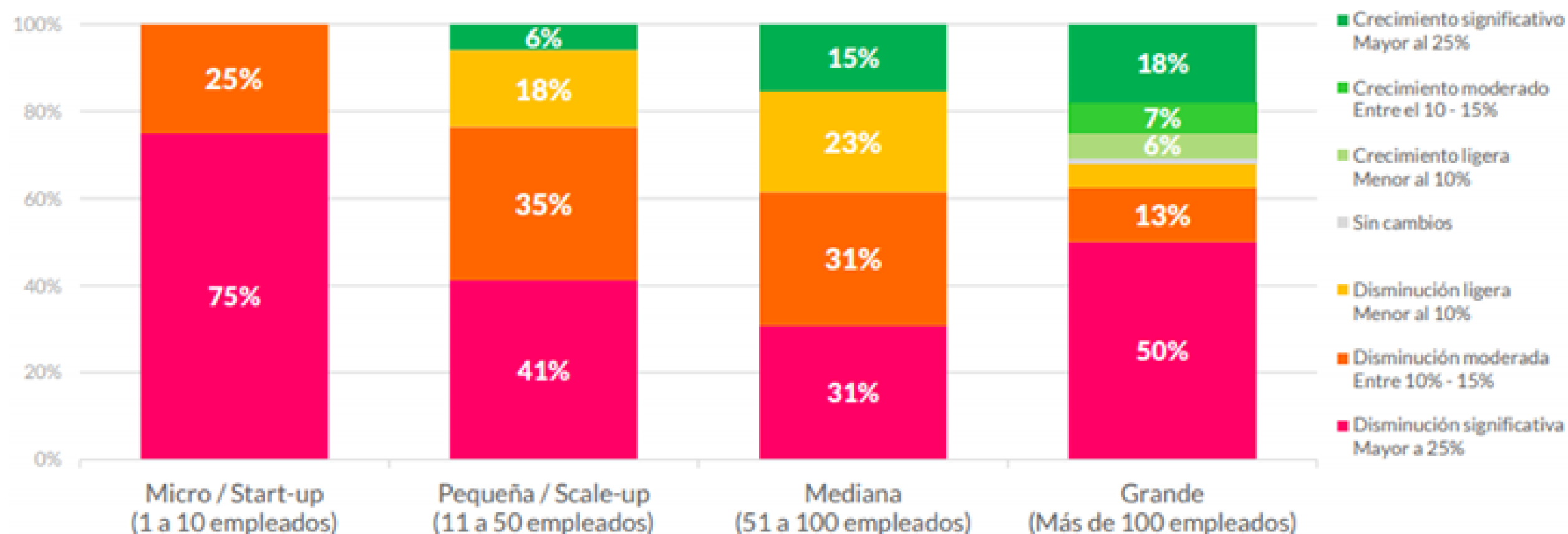
IMPACTO EN LOS NEGOCIOS Y EMPRESAS



IMPACTO EN EL VOLUMEN DE NEGOCIOS

A causa de COVID-19 en México. Por Tamaño de Empresa

Las micro-empresas declaran el mayor impacto negativo en Volumen de negocios, al ser las más vulnerables a una eventualidad tan masiva. Las empresas grandes y medianas logran generar crecimientos ante este nuevo panorama.





COVID aceleró hasta 2 años la adopción del e-commerce en México

FORBES

Se espera que el e-commerce tenga un incremento sin precedente en México ante la pandemia del coronavirus.

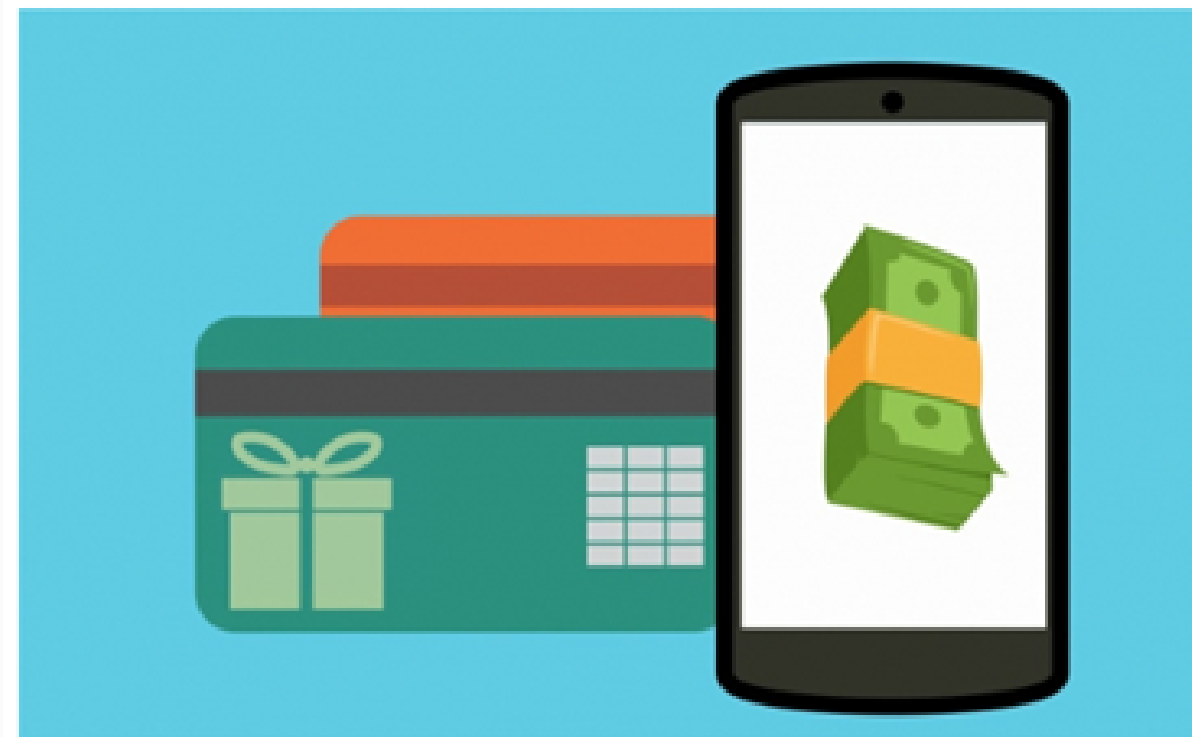
¿QUÉ MÁS SE ACELERÓ?

MILENIO | 2020 Covid-19 forzó al sector salud a entrar a la era digital

Andrés Valdivieso, fundador y CIO de la empresa Anastasia, firma regiomontana de tecnología avanzada e inteligencia artificial, expuso ejemplos de lo que puede hacer la inteligencia artificial en pro de la salud y en otras industrias.



INICIO / TECHBIT / COVID-19 ACELERO LA ADOPCION DE PAGOS DIGITALES



En todo el mundo ha crecido el uso de pagos digitales. Imagen Pixabay

Covid-19 aceleró la adopción de pagos digitales

Automotrices logran vía 'online' 15% de sus ventas, por COVID-19

- Se duplicó su participación como canal comercial, tras el cierre de agencias.
- Toyota, Peugeot y Jaguar/Land Rover aceleraron su estrategia de e-commerce.

AXEL SÁNCHEZ 26/06/2020 [f](#) [t](#) [in](#) [v](#)



Bloomberg

¿QUÉ MÁS SE ACELERÓ?

DESARROLLO URBANO

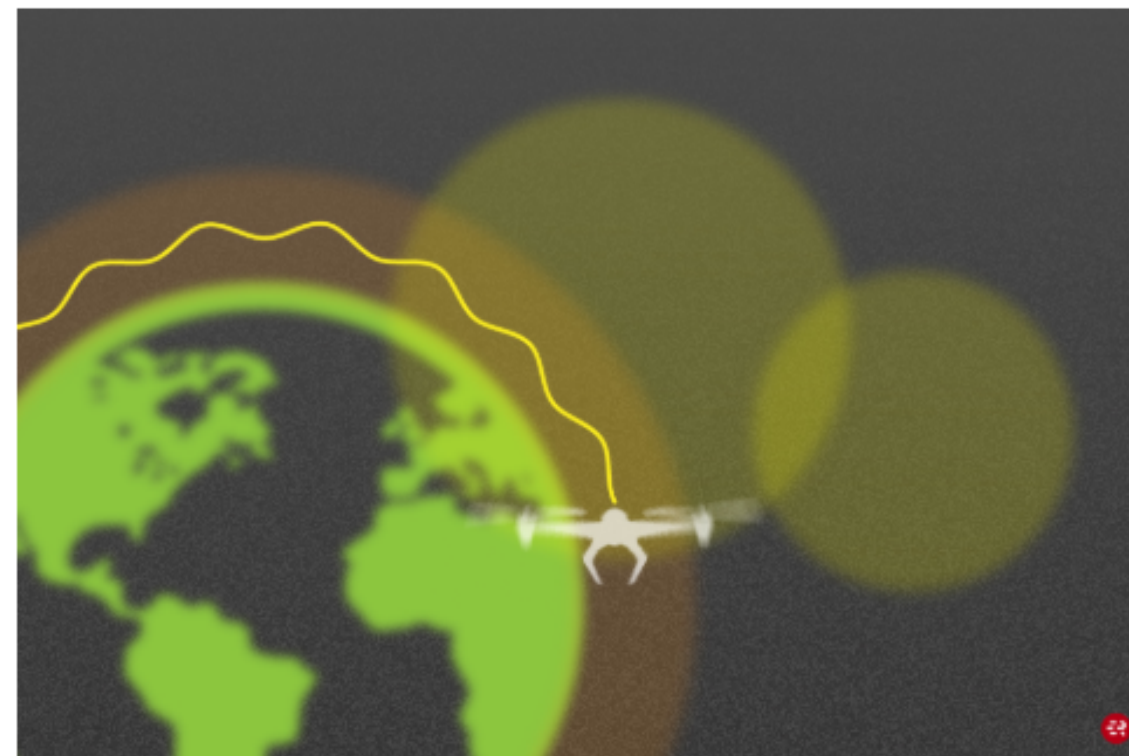
¡Bicicletas al rescate! Un transporte que evita contagios de covid-19

23 junio, 2020



Recomendado por la Organización Mundial de la Salud, la bicicleta es el medio de transporte más seguro para evitar contagios de covid-19. Este mes, como parte de las medidas previsiones de vuelta a la "nueva normalidad", se habilitaron ciclovías emergentes en la Ciudad de México, una medida que las organizaciones que fomentan el

Covid-19 aceleró entrega de suministros médicos con drones

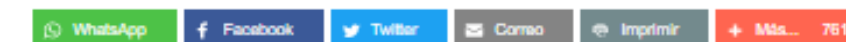


LABORAL

El home office llegó para quedarse

La mayoría de los directores financieros en el país planea implementar el teletrabajo de manera permanente en algunos roles de la empresa

Viernes, 8 de mayo de 2020



(Foto: iStock)

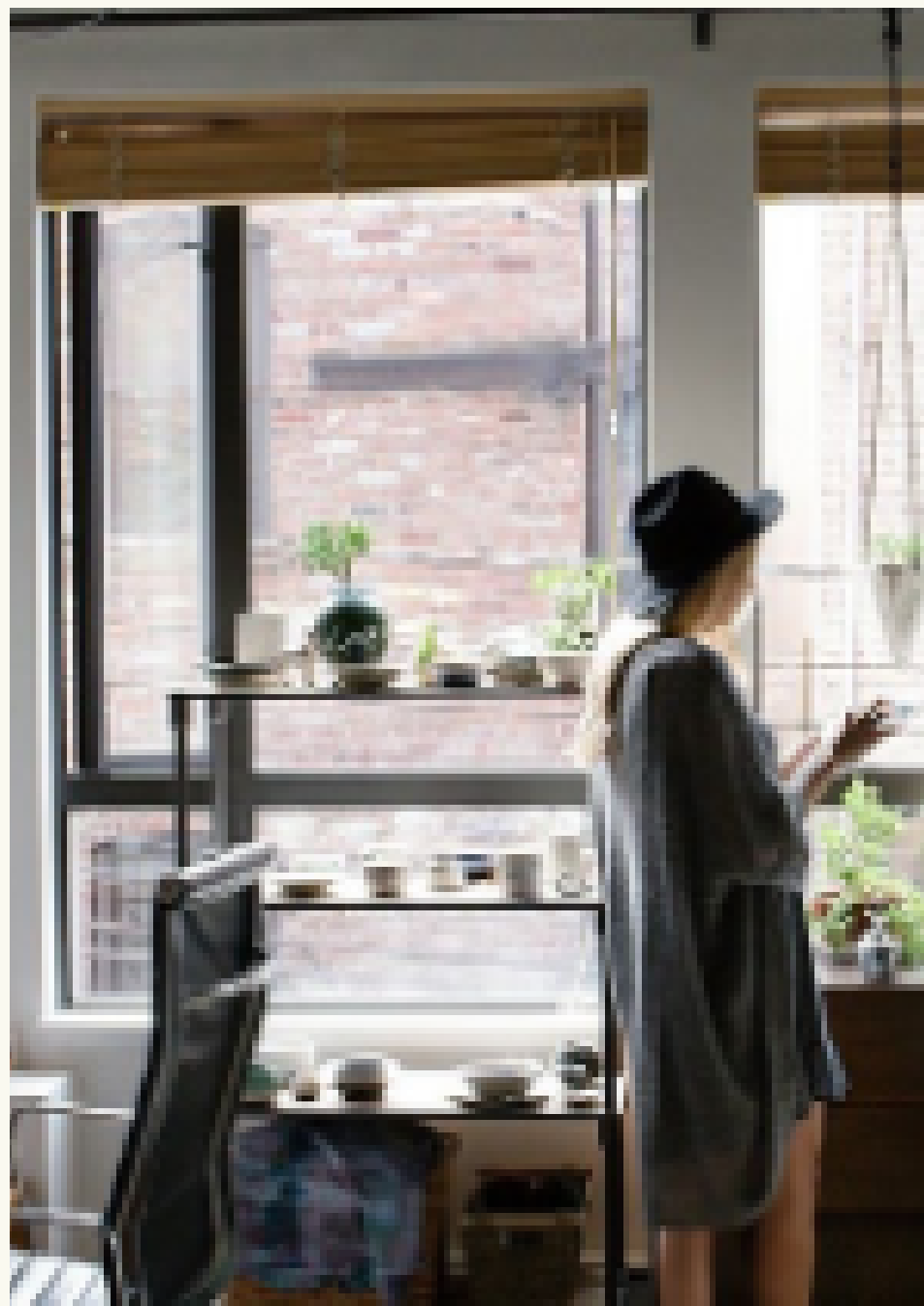


TENDENCIAS QUE CAMBIARÁN EL CONSUMO

Tendencias en el hogar

SALES SCIENCE

TENDENCIAS EN EL HOGAR



**REINVENCIÓN DEL
HOGAR**



ALARGESCENCIA



**DE VUELTA A LA
PANTALLA GRANDE**

TENDENCIAS EN EL HOGAR



UN NUEVO ARMARIO



HIPER HIGIENE



LO SANO Y BARATO

TENDENCIAS EN EL HOGAR



STREAMING DE VIDA 360



ALTO USO DE REDES SOCIALES



WEARABLES DE SALUD

TENDENCIAS EN EL HOGAR



TELECONFERENCIAS INFINITAS



DESACELERACIÓN DE LA VIDA



PLANES DE AHORRO

Tendencias hacia lo social

SALES SCIENCE

TENDENCIAS A LO SOCIAL



ADIÓS AL EFECTIVO



EL REY, MÓVIL



CLAUSTROFOBIA SOCIAL

TENDENCIAS A LO SOCIAL



**PROTECCIÓN DEL
ESPACIO PERSONAL**



TELEMEDICINA



**PATRIOTISMO
INDUSTRIAL**

TENDENCIAS A LO SOCIAL



**NUEVOS HÉROES,
RECONOCIMIENTO**



**TRABAJO
COLABORATIVO**



**DESCONAFIANZA &
TRANSPARENCIA**

TENDENCIAS A LO SOCIAL



**SENSIBILIDAD A LA
RESTRICCIÓN**



**SOSTENIBILIDAD,
IMPACTO DE NUESTROS
ACTOS**



**¿QUÉ HACER CON TODA
ESTA NUEVA INFORMACIÓN?**

¿QUÉ NOS DICEN LOS EXPERTOS, LAS CÁMARAS Y ASOCIACIONES?

Empresas no esenciales deben buscar adaptarse para operar; Canacintra

"Nos tenemos que poner muy creativos dentro de nuestras propias empresas", señaló el titular de Canacintra



Foto: Ramón Hurtado | El Sol de Tijuana

CAMBIAR

EMPRESAS

35 empresas se unen para desarrollar y producir 15,000 ventiladores en México

Estos respiradores se construirán a partir de un diseño industrial donado por el mexicano Alfredo Bonilla. Varios de los componentes requeridos serán donados por las empresas.

Jue 02 abril 2020 09:34 AM



Hay una demanda estimada de 35,000 ventiladores que se requerirán para tratar los casos más graves de coronavirus Covid-19 en México. ((KENZO TRIBOUILLARD/AFP))

UNIRSE



¿QUÉ DEBEMOS HACER?



INVESTIGACIÓN DIGITAL

¿PORQUÉ EN DIGITAL?

SALES SCIENCE

Digital = inmediatez

Data más precisa y medible

Behavioral Data, no declarada

**Crecimiento exponencial desde
antes de la nueva normalidad**

**Incremento en el consumo
de contenido digital**

EL IMPACTO MEDIÁTICO DEL CORONAVIRUS EN REDES SOCIALES EN MÉXICO Y AMÉRICA LATINA

No es de extrañar entonces el impacto mediático del coronavirus en redes sociales en México y América Latina. Hasta ahora, se ha registrado un incremento en la cantidad de publicaciones e interacciones en las redes sociales en la región.

Porcentaje de cambio en Publicaciones y Acciones CrossPlatform

COMPARANDO MARZO 2019 - 2020

	2019 POSTS (TOTAL) FB	2020 POSTS (TOTAL) FB	% CHANGE	2020 ACTIONS (TOTAL) FB	2019 ACTIONS (TOTAL) FB	% CHANGE
Argentina	2,566,335.31	2,798,588.70	9.05%	966,008.16	970,954.47	0.51%
Brasil	4,753,024.83	6,492,008.33	36.59%	1,789,111.80	2,252,365.44	25.89%
Chile	941,806.21	1,440,673.03	52.97%	354,510.37	499,833.33	40.99%
Colombia	1,332,417.44	1,137,804.87	-14.61%	501,542.46	394,754.94	-21.29%
Costa Rica	1,850,169.93	1,286,684.67	-30.46%	696,432.48	446,407.94	-35.90%
Ecuador	707,507.35	489,101.91	-30.87%	266,316.67	169,691.13	-36.28%
Guatemala	1,964,926.49	1,613,692.43	-17.88%	739,628.62	559,861.43	-24.31%
México	3,219,213.00	3,232,897.00	0.43%	1,211,761.39	1,116,887.68	-7.83%
Panamá	843,877.28	392,527.47	-53.49%	317,648.41	136,185.18	-57.13%
Perú	2,106,727.23	2,149,563.28	2.03%	793,004.60	745,778.78	-5.96%
Paraguay	58,380.95	76,600.89	31.21%	21,975.49	26,576.25	20.94%
Salvador	1,329,603.95	588,759.62	-55.72%	500,483.42	204,266.81	-59.19%

13%

PROMEDIO DE
CRECIMIENTO EN
VOLUMEN DE
INTERACCIÓN

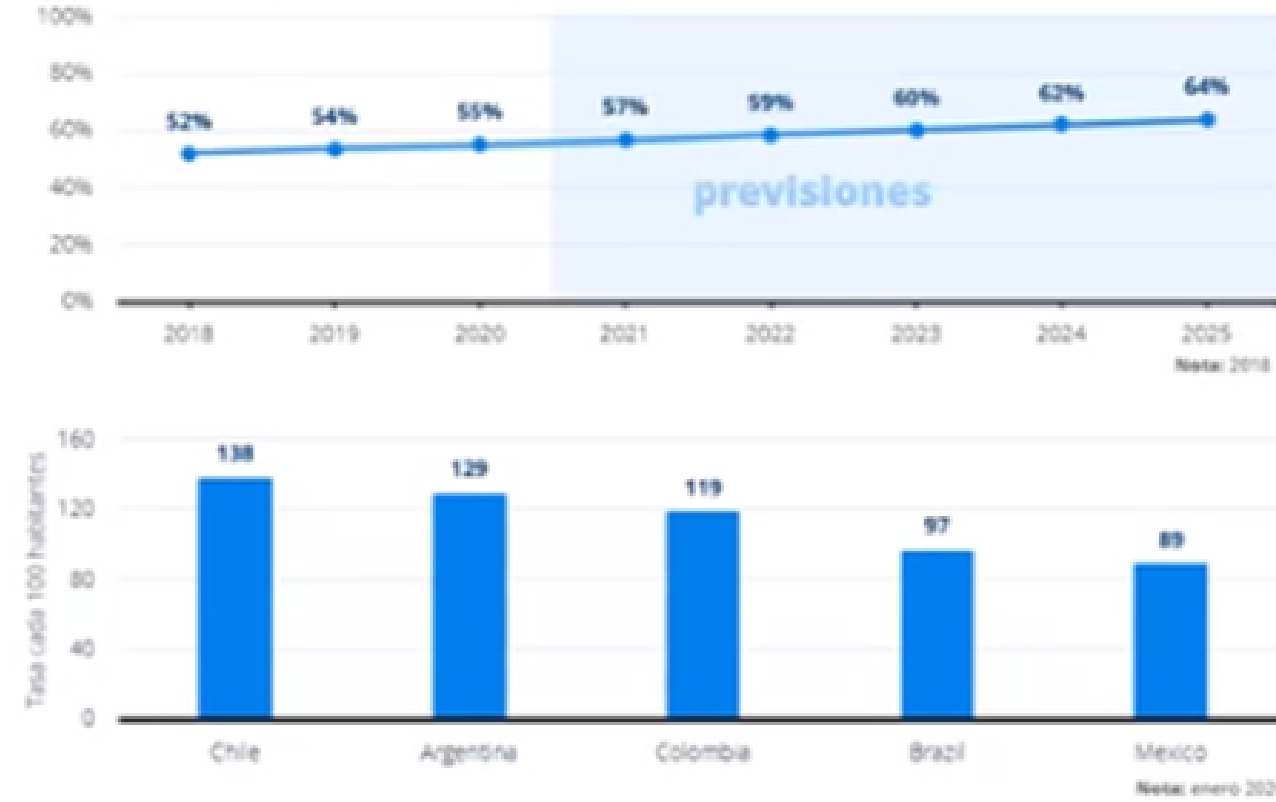
Porcentaje de variación de publicaciones y acciones por Categorías

LATIN AMERICA / MARZO 2019 - 2020

	FACEBOOK		TWITTER		INSTAGRAM	
	POSTS	ACTIONS	POSTS	ACTIONS	POSTS	ACTIONS
All	1.28%	0.45%	-17.03%	21.63%	8.19%	16.49%
Government	35.76%	61.55%	8.76%	43.44%	26.33%	54.45%
Health	23.43%	29.91%	-8.23%	48.68%	21.52%	109.19%
Automotive	-15.19%	-41.68%	-44.55%	-67.56%	-17.33%	-18.96%
Consumer Goods	15.47%	9.06%	-54.49%	-9.87%	-17.49%	0.03%
Media & Entertainment	-17.91%	-4.83%	-27.17%	-5.81%	-3.56%	50.94%
Finance	15.90%	34.77%	-36.10%	77.49%	29.93%	128.52%
Publishing	35.23%	19.55%	8.64%	27.52%	24.21%	42.83%
Retail	-5.71%	-26.22%	-27.64%	84.88%	-14.04%	3.26%
Sports & Recreation	-16.20%	65.11%	-35.01%	-5.38%	-32.46%	-54.42%
Technology	-16.31%	14.39%	-27.06%	14.06%	-21.14%	13.28%
Telecommunications	-23.65%	-38.09%	-48.79%	-44.40%	4.93%	6.25%
Travel & Leisure	-7.08%	21.97%	-15.56%	-1.75%	-34.15%	12.03%
Influencers All	-22.61%	-31.85%	-41.19%	-33.82%	8.93%	7.40%
Education	2.83%	-1.86%	-11.72%	34.02%	13.07%	54.97%

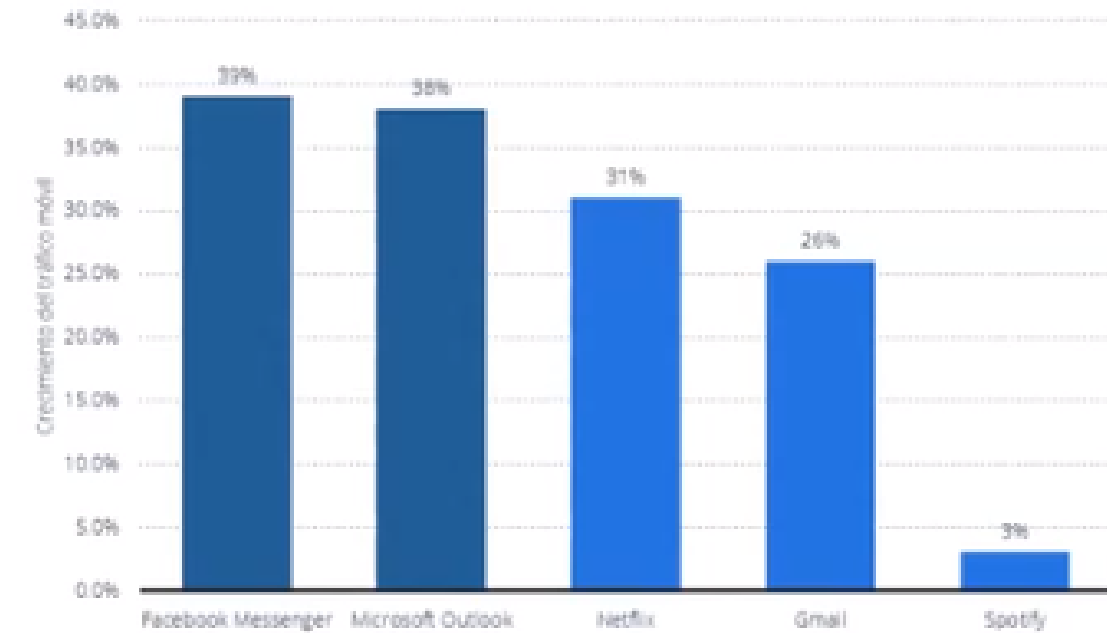
Más de la mitad de los latinoamericanos acceden a internet a través de dispositivos móviles

Tasa de penetración de internet móvil en América Latina



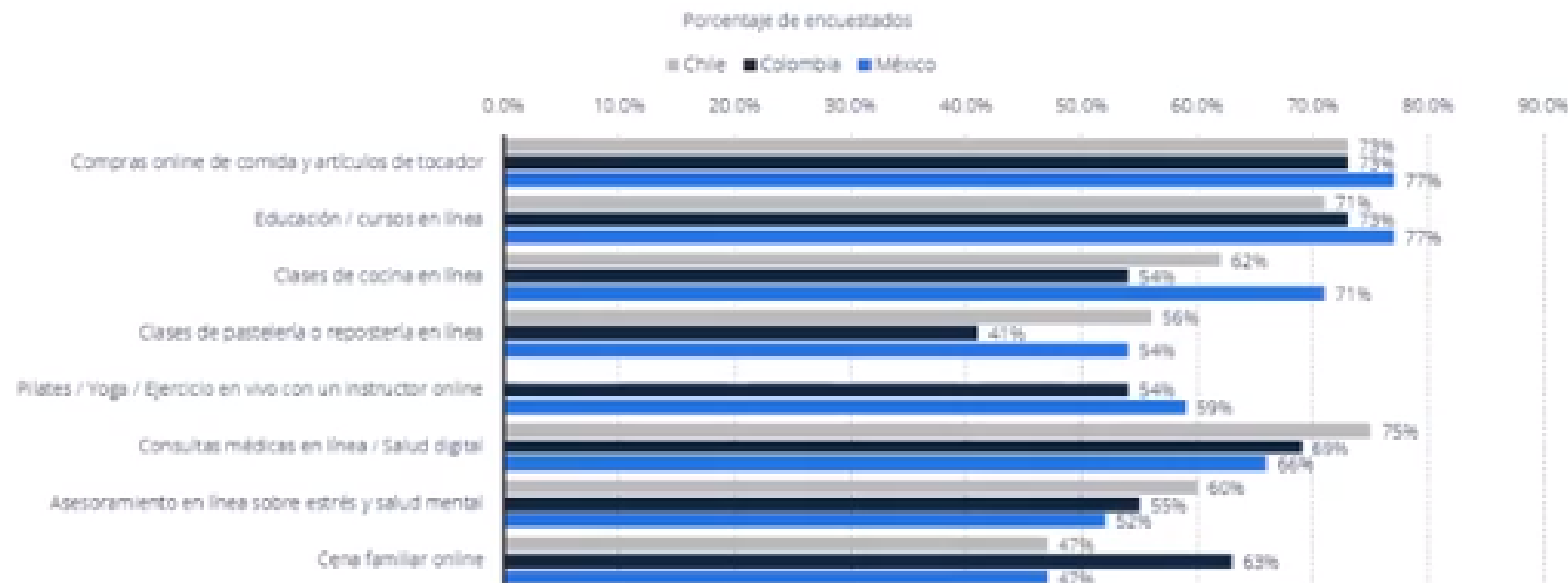
Los mexicanos decidieron usar más apps de comunicación y recreación vía dispositivos móviles

Tráfico de las aplicaciones móviles más visitadas durante la pandemia en México en marzo y abril de 2020



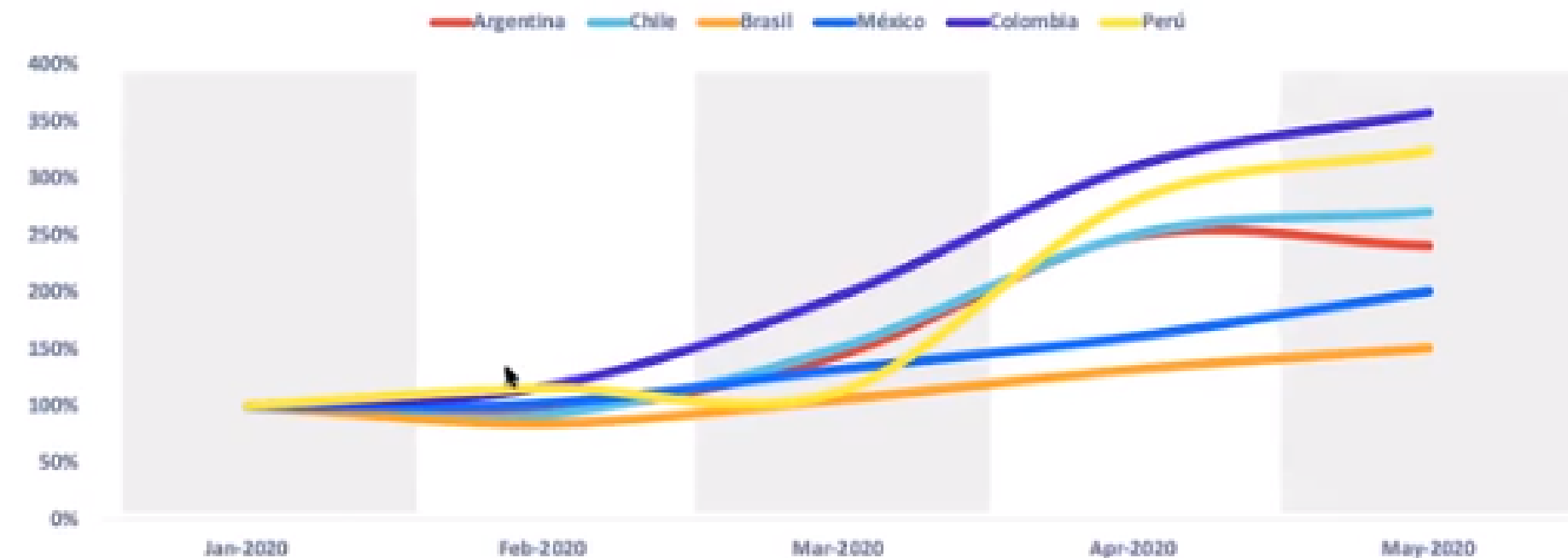
Los consumidores se hicieron más adeptos a actividades online

América Latina: usuarios que planean realizar actividades online desde la pandemia de COVID-19



El uso de la mensajería instantánea comienza a incrementar cuando se presentan los primeros casos de COVID-19 en América Latina

Instant Messengers- Total Views Index
Jan 2020: 100%



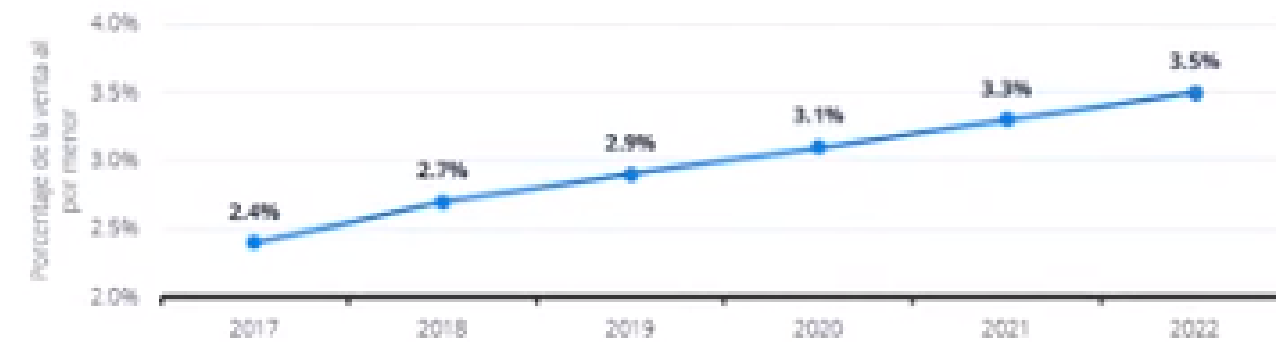
El comercio electrónico latinoamericano está experimentando un boom desde la pandemia

COVID-19 en América Latina: tasa de crecimiento de las ventas online por país 2020



Las compras online se están apoderando del sector minorista latinoamericano, ya representan 3% de las ventas totales

Ventas de comercio electrónico en América Latina



Nota: 2017 y 2018
Fuente: eMarketer, MercadoLibre, Statista



Nota: noviembre 2018, incluye ventas vía desktop y móviles
Fuente: Worldpay, Statista

En México, la categoría de Food/Supermarket/Grocery tuvo un incremento de visitas totales en Mayo 2020 que puede atribuirse al "Hotsale"



**!!! LOS DATOS DIGITALES SON
AHORA MÁS RELEVANTES!!!**

METODOLOGÍA SALES SCIENCE

¿ANÁLISIS 360 DIGITAL?

¿DÓNDE SE ENCUENTRA TU EMPRESA AHORA EN ESTA NUEVA NORMALIDAD?

MERCADO

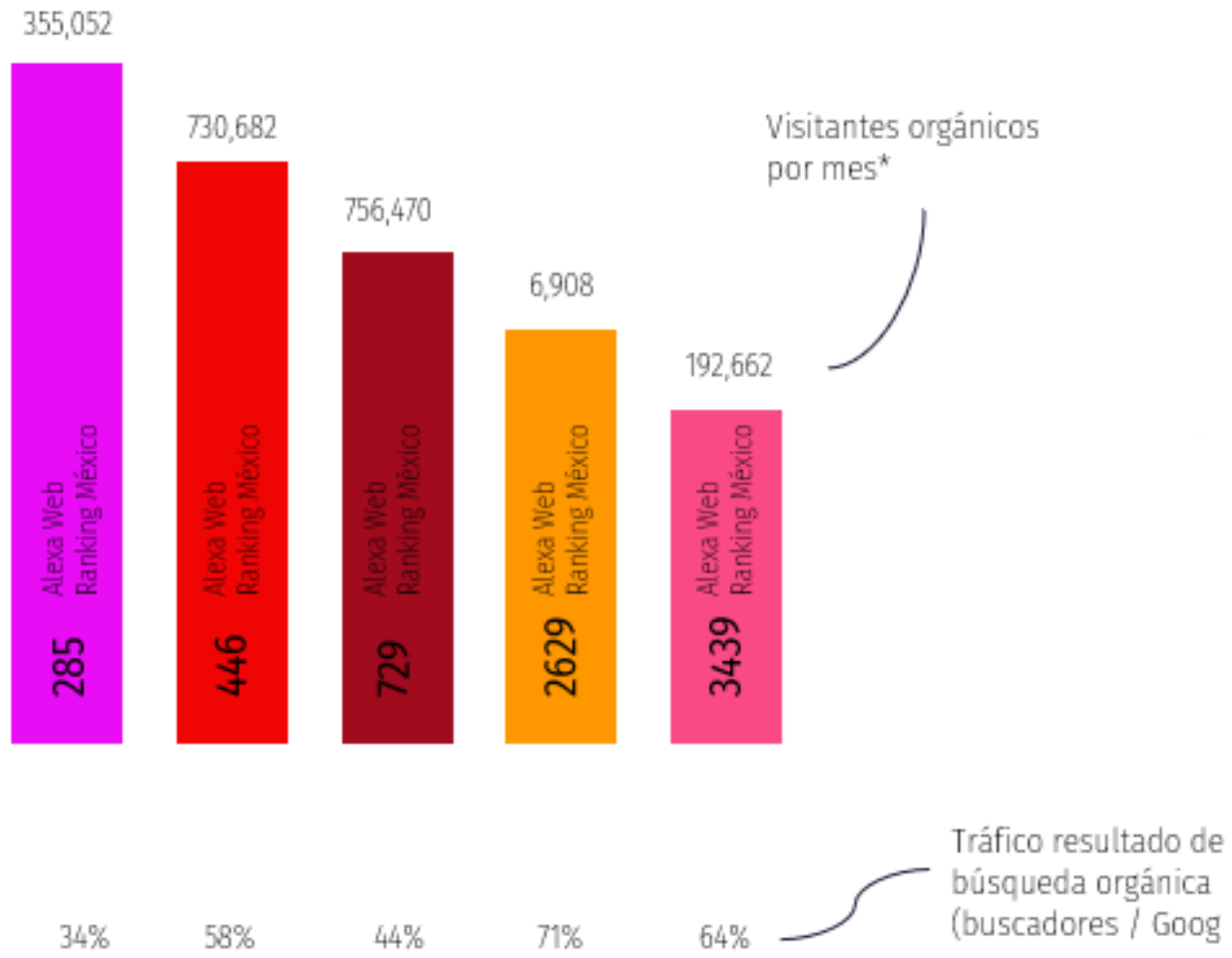
- ¿Cómo se encuentra tu sector o industria en esta nueva normalidad?
- ¿Conoces si existe demanda de tus productos o servicios?
- ¿En qué eres relevante como empresa?
- ¿Qué se dice de tu marca?
- ¿Los comentarios y la satisfacción es positiva en digital?
- ¿Apareces en el ranking de tu categoría o industria?
- ¿Tú marca se encuentra posicionada?

COMPETENCIA

- ¿Cómo te encuentras con respecto a tu competencia?
- ¿Conoces las debilidades de tu competencia?
- ¿Qué te diferencia de tu competencia?

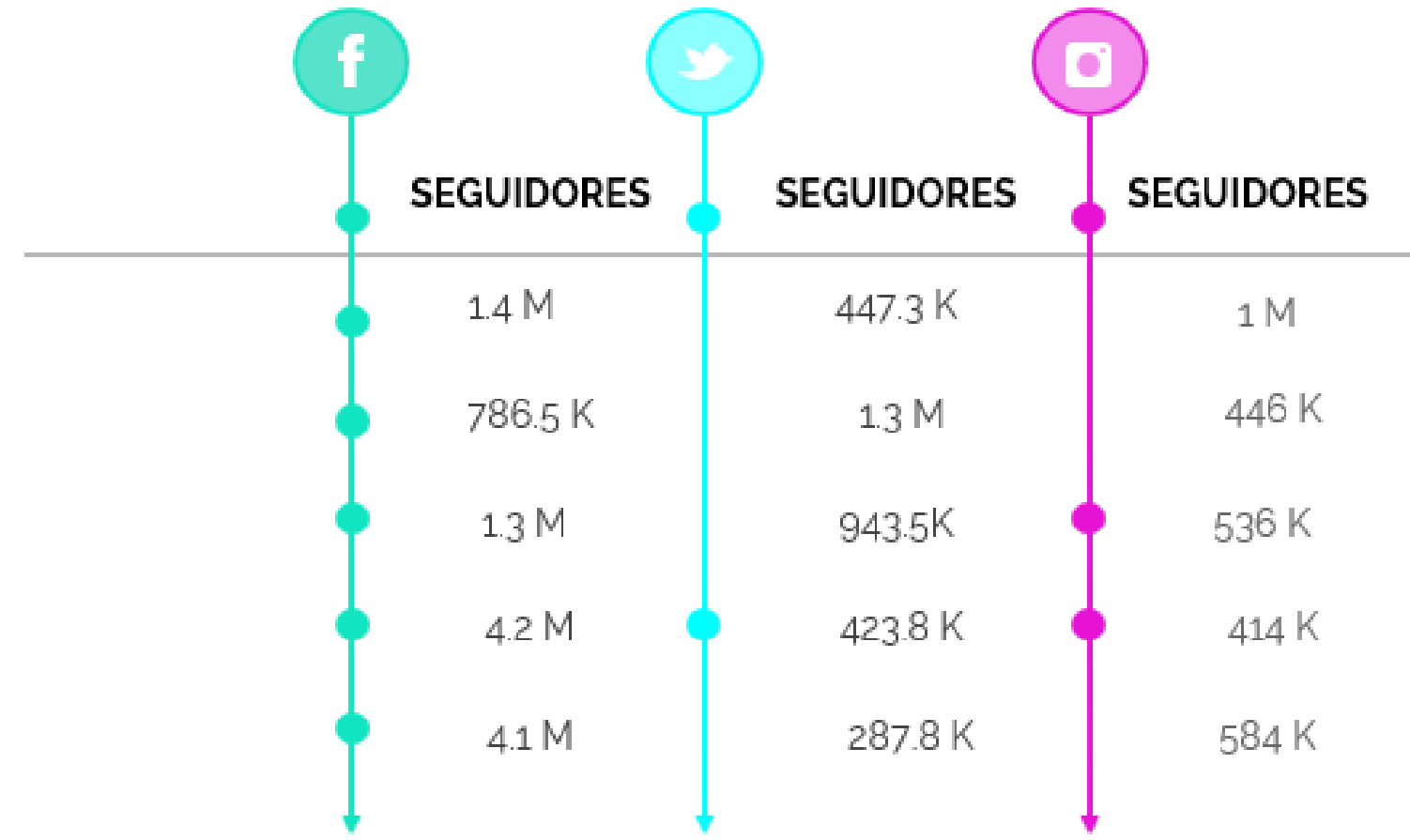


Ranking de sitios web



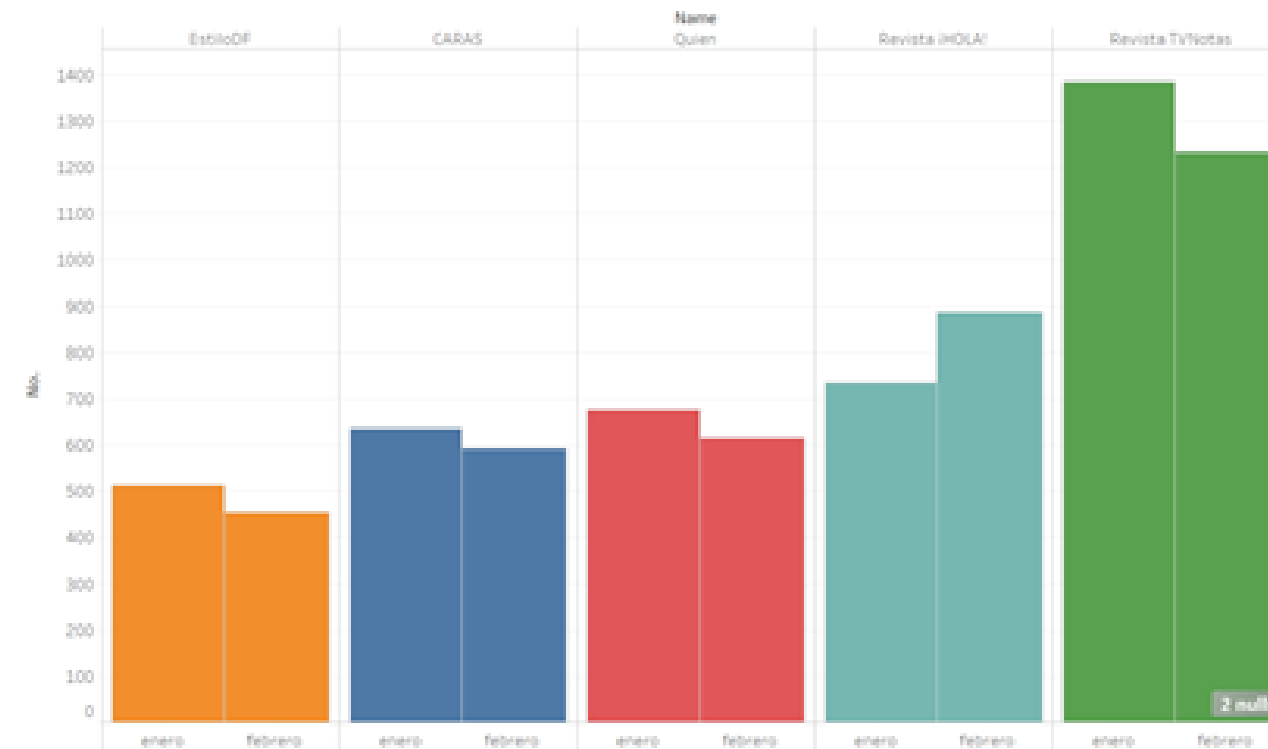
DATA

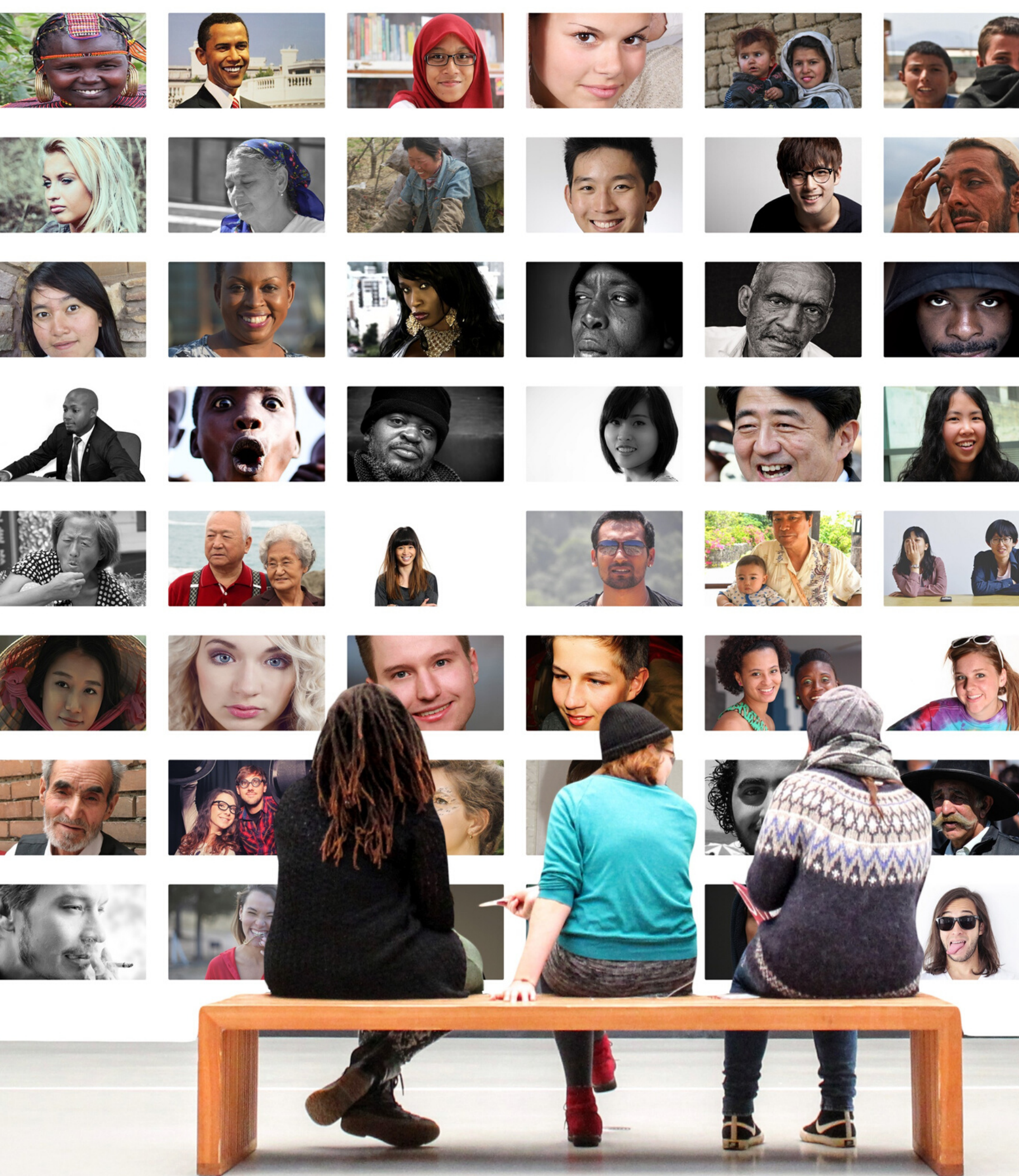
Activos digitales



Frecuencia de publicación

Frecuencia de publicación por mes



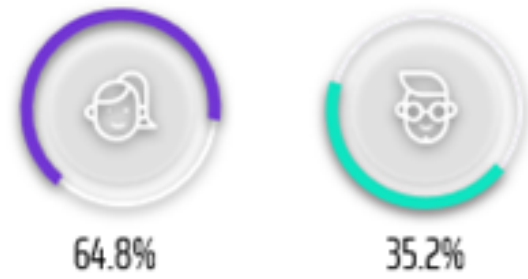


¿CONOCES LAS NUEVAS NECESIDADES, INTERESES Y PREFERENCIAS DE TU AUDIENCIA EN DIGITAL EN ESTA NUEVA NORMALIDAD?

SALES SCIENCE

Demográficos generales

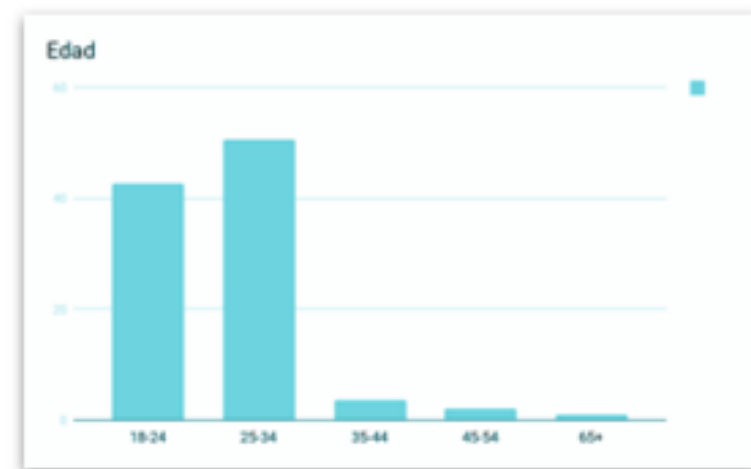
GÉNERO



INTERESTS



EDAD



DATA

Nube de palabras más mencionadas



Regiones con mayor interés de búsqueda



1	Chihuahua	100
2	Coahuila de Zaragoza	99
3	Aguascalientes	98
4	Ciudad de México	94
5	Colima	92

- Las zonas centro y norte del país muestran un mayor nivel interés por los servicios.

AUDITORÍA DIGITAL

Acércate con expertos para que auditen y evalúen tus esfuerzos digitales actuales.

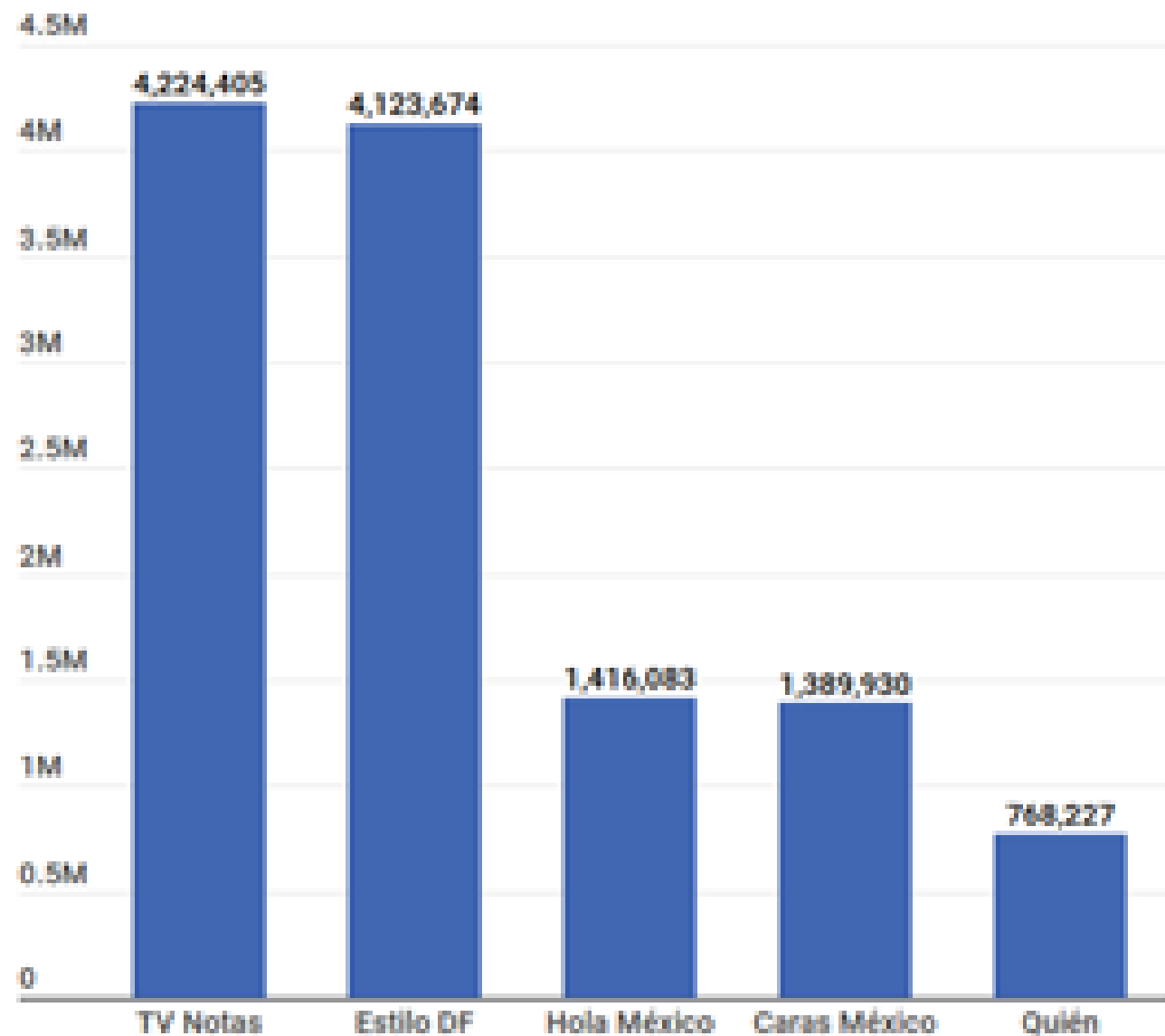
¿Cómo se encuentra tu desempeño en digital?

1. Audiencia en digital
2. Contenido y comunicación
3. Publicación de contenidos
4. Optimización / publicidad digital
5. Medición y analítica digital



DATA

Seguidores por red social



Contenidos orgánicos vs. pagados

Estilo DF ha compartido un/a Estado -
20 de enero de 2020 11:11

No, yo no quiero tener hij...
: Sharp Illusion by Juan Ramirez photography

11,333 18,669 564 159
6 3 8,940 14,042

Estilo DF ha compartido un/a Video -
4 de febrero de 2020 21:06

Hombre...
Estilo DF

Copy Link

¡HOLA! México ha compartido un/a Enlace - 20 de enero de 2020 10:14

Ana Bárbara celebró, con un emotivo mensaje, el cumpleaños número 18 de Paula Levy, hija de Mariana Levy y que ella acogió en su familia tras la muerte de la actriz

Conmovida, Ana Bárbara celebra que su 'hija' Paula Levy llegó a la mayoría de edad
mx.hola.com

3,840 657 6 9 1
124 76

¡HOLA! México ha compartido un/a Enlace - 24 de febrero de 2020 14:27

La viuda del basquetbolista pronunció un conmovedor mensaje durante el homenaje póstumo que se le realizó a la estrella de la NBA y a su hija en el Staples Center

Vanessa Bryant aparece por primera vez para hablar de Kobe y Gigi: 'Dios sabía que no podían esta...'
mx.hola.com

6,536 519 17 27 7,069
7 309 1,279

Quién ha compartido un/a Video -
14 de enero de 2020 19:00

Posted by Qui...
4,134,477 Views

Razón #567 para amar a #WillSmith: Le gusta cantar con mariachi ♥ (Video: @willsmith) #BadBoys

94,715 73,797 14,384 446
24 25 3,466 44,888

Quién ha compartido un/a Imagen -
9 de febrero de 2020 18:07

Salma Hayek será la encargada de presentar una de las categorías en los #Oscars y ya está más que lista para llegar a la red carpet. ¿Qué te parece el look de la mexicana para esta noche? (Foto: Salma Hayek Pinault) #OscarsEnQuién

2,574 1,354 8 26 1
242 132

Y finalmente.....

SALES SCIENCE

"Aprende de los que ya están viviendo la normalidad"

CHINA

	 Flexibilidad en la cadena de abastecimiento.	 Cuidado y movilizándolo al personal	 Mejora del canal online y compras comunitarias	 Asegurar el suministro eficiente	 Ajuste de horarios de atención	 Fortalecimiento de la imagen de marca
1	Compra anticipada para reducir problemas de comunicación.	Brindarles equipo de prevención al personal.	Aumento de publicidad y mejora del canal online.	Garantizar el abastecimiento de las categorías de primera necesidad y productos listos para comer.	Mejora de atención al público mediante ajuste en los horarios de apertura.	Garantizar suministro y precios justos.
2	Cooperación con proveedores y empresas de distribución/catering.	Equipo directivo apoyando a las tiendas.	Distribución sin contacto humano.	Ofrecer productos pre-empacados y protegidos.	Control de aforos.	Publicidad sobre salud y prevención de epidemia.
3	Utilizar logística propia.	Motivación al personal con reconocimientos, charlas y beneficios para las familias.	Desarrollo de tecnología para crear aplicaciones, programas y servicios para la omnicanalidad.			Reprogramación de deudas.
4						Productos frescos se venden al precio del costo.

"TU CAMINO"
ESTRATEGIA DIGITAL
DIFERENCIADORA

SALES SCIENCE

¿PREGUNTAS?

SALES SCIENCE

A large 3D isometric illustration occupies the left side of the image. It features a central laptop and a desktop monitor, both displaying colorful dashboards with various charts and icons. Surrounding these devices are several human figures in business attire, some interacting with the screens. Floating around the scene are various digital and data-related icons, including a magnifying glass, a ruler, a speech bubble with code symbols, a location pin, a keyboard, a Wi-Fi symbol, and a gear. The overall color palette is dominated by bright orange, blue, and yellow.

**USANDO LOS DATOS PARA CONOCER A TUS CLIENTES EN LA
NUEVA NORMALIDAD**

Por: Marcos Ramírez

CEO & Founder Sales Science

Consultoría Marketing Digital & Ventas

Correo personal: salsscience01@gmail.com

Facebook: @maramirez

Facebook: @salsscience

Twitter: Marcos_Experto

LinkedIn: marcos-ramirez

Instagram: marcos_ramirez_digital_ventas