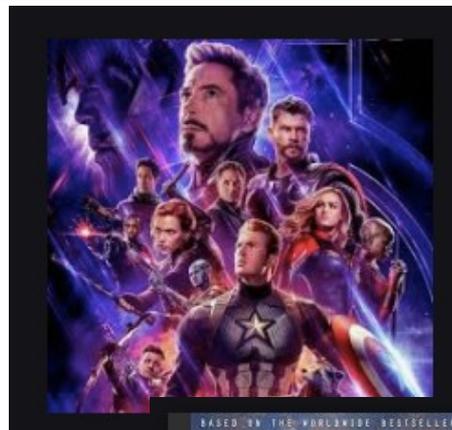




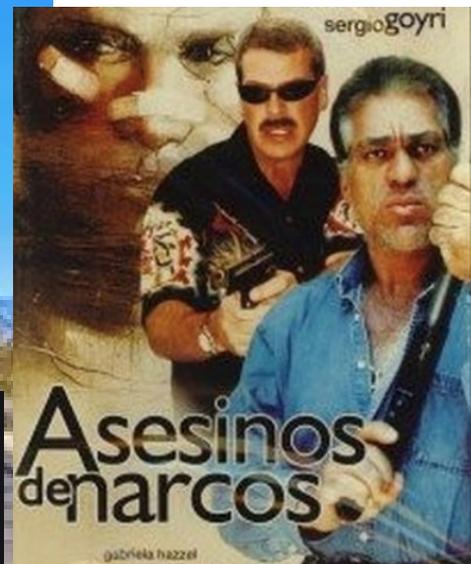
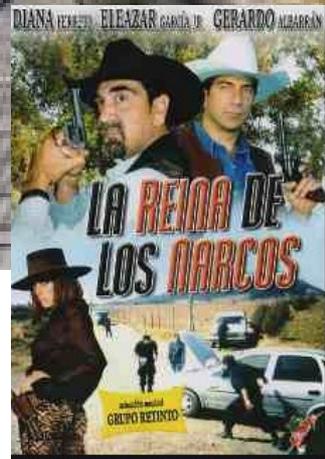
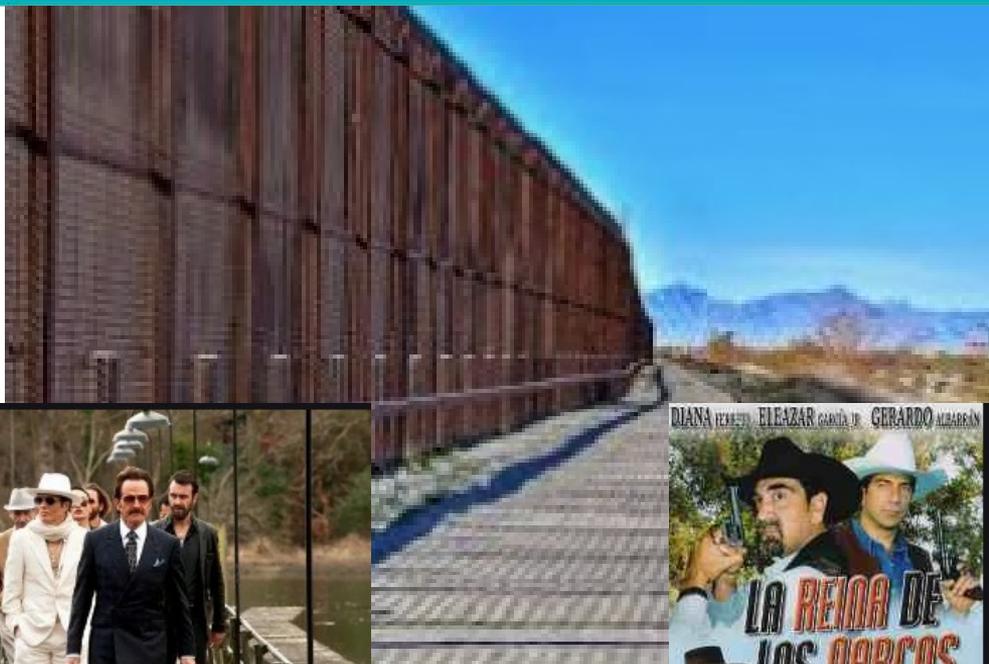
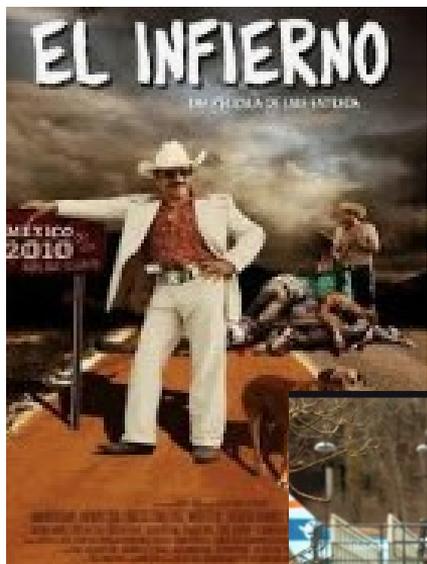
LIDERAZGO CREATIVO

¿Qué significa y por qué es importante?

EL CINE Y LA TELEVISIÓN MUESTRAN EL APOCALIPSIS

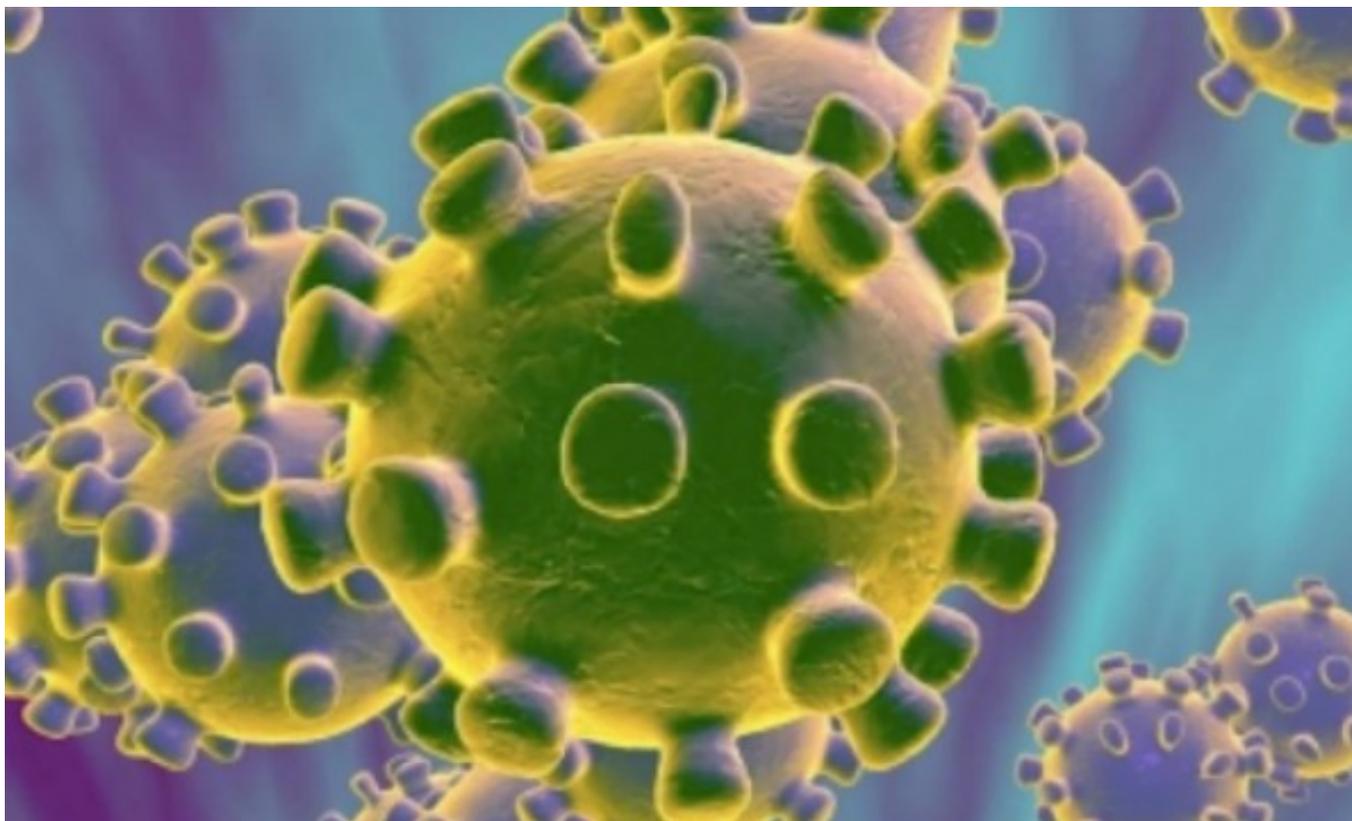


A México nos ven como narcos





CORONAVIRUS





**¿QUÉ SE NECESITA PARA AFRONTAR TODA
ESTA SITUACIÓN?**

• SUERTE

¿Cómo ayudar a la suerte?

- **Confiar en tus ideas y convertirlas en soluciones**
- **Confiar en que sabes liderar a otros**
- **Confiar que tienes alternativas**



Confiar en tus ideas y convertirlas en soluciones

- **Aprender herramientas para resolver problemas complejos**
- **Adquirir la habilidades para convertir los retos en oportunidades de crecimiento para tu negocio**
- **Aprender a hacer conexiones inesperadas**



Una conexión inesperada es mas importante que una serie de hechos relacionados entre sí

"QUESERÍA de mi sin ti"

QUESOS

QUESERÍA



W
S
M
S
M
S
M



- Provolone
- Chihuahua
- Sincho
- Asadero
- Manchego
- Enchilado
- Parmesano
- Aro
- Oaxaca
- Botanero
- y mucho mas.





Confiar en que sabes liderar a otros

- Descubrir y desarrollar el talento de tu equipo y llevarlo a su máximo potencial
- Aprender a escuchar las ideas de otros
- Desarrollar un coeficiente social:

**Entender el mercado,
entender la sociedad y
entender al mundo**

Confiar en que tienes alternativas

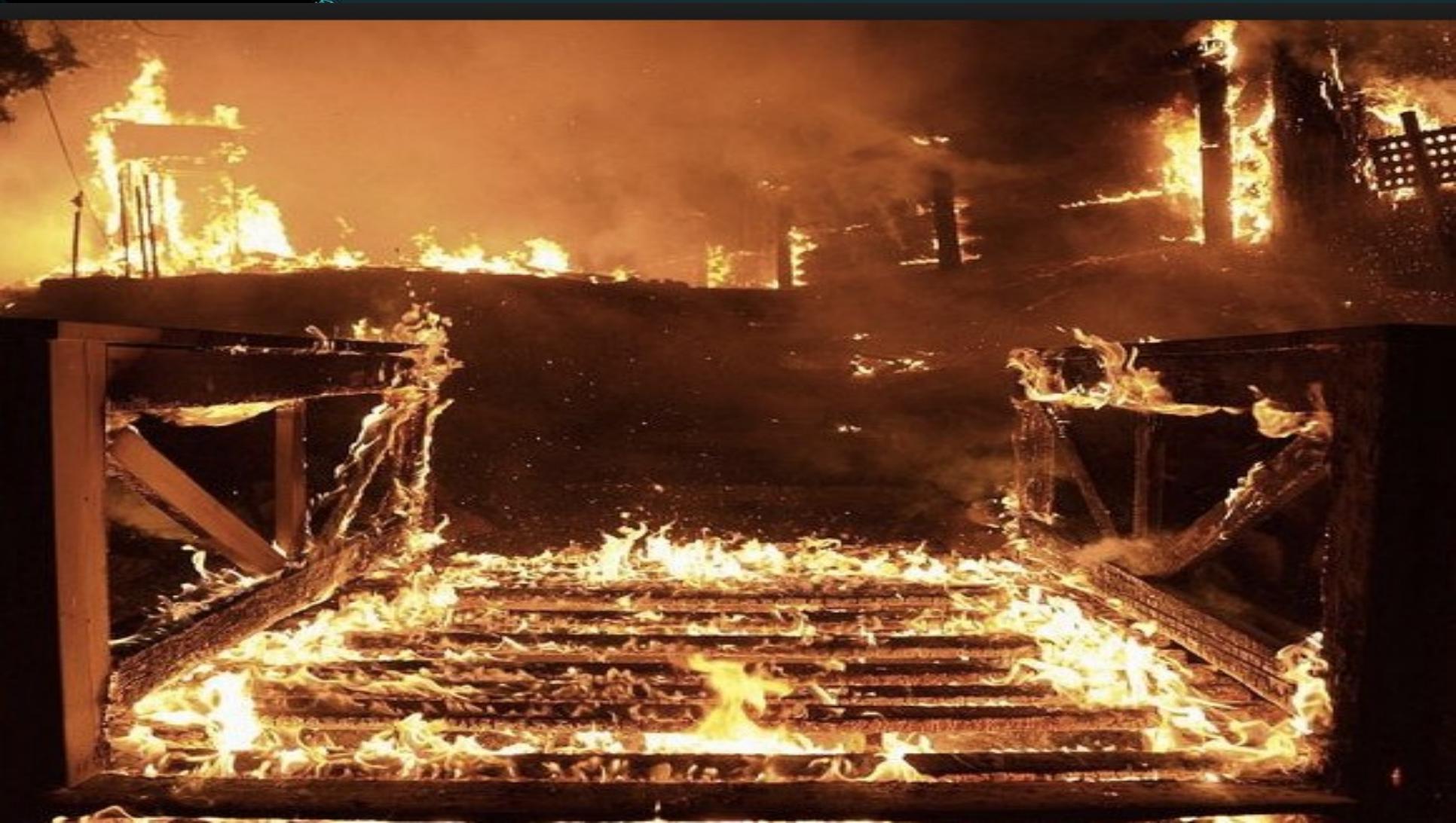
- **No hay nada mas peligroso que una buena idea si es la única que tienes**
- **Utiliza procesos creativos**
- **Haz realidad las conexiones**

Si confias en tus ideas y confiar en tu gente verás que tienes alternativas



**¿Hiciste en este congreso
alguna conexión
inesperada entre lo que
aprendiste y tu realidad?**











**Si tenía tanto miedo
¿Qué me hacía cruzar?**

¡EL DESEO!

**El deseo de jugar con mis amigos era más
fuerte que mi miedo**

Regresa a esa conexión que hiciste durante el congreso: Vamos a ponerle un poco de suerte:

Ve respondiendo mientras escribes las respuestas a las siguientes preguntas:

- **¿Qué bloquea tu intención?**
- **¿Qué debes dejar ir para conseguir lo que buscas?**
- **¿Con quiénes cuentas que te pueden apoyar?**
- **¿Qué conseguirías si no tuvieras miedo?**
- **¿Qué debes hacer antes de 24 horas para echar a andar tu plan?**



Tu eres el cuenta cuentos de tu
propia historia.



Tú decides si creas tu propia
leyenda

Isabel Allende



**Muchas
gracias
Clara Kluk**

Clarakluk@grupo-piensa.com