



La era post COVID-19

Rediseñar el mundo

¡HOLA!



Sara Álvarez
Directora de Innovación
Opinno América Latina



WE DELIVER IMPACT THROUGH INNOVATION

MIT
Technology
Review

Publicado por Opinno



CONTEXTO VUCA

DISRUPCIÓN

CONTEXTO VUCA

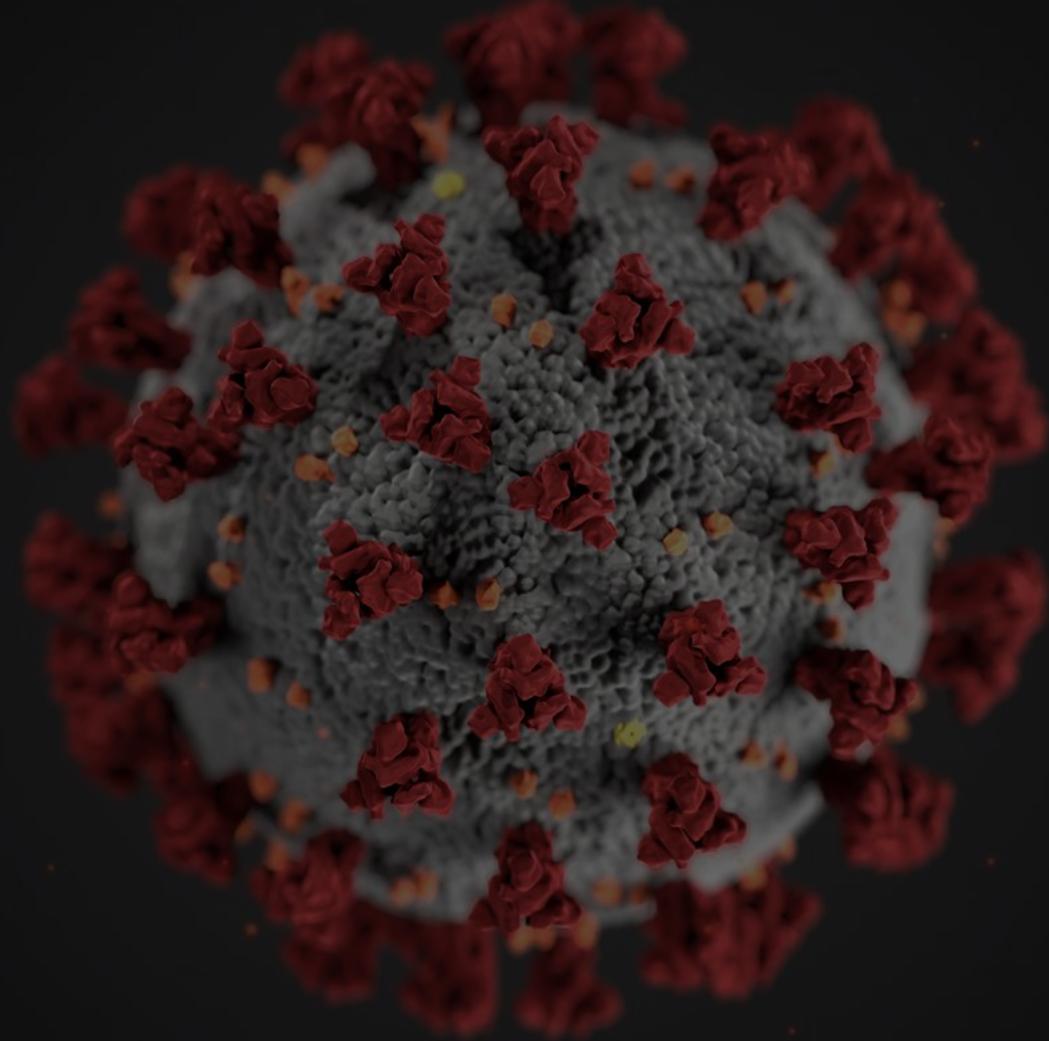


A nighttime aerial view of a city with a complex, multi-level highway interchange in the foreground. The city skyline is visible in the background with many lit-up skyscrapers. The overall scene is illuminated by city lights and the warm glow of the highway's streetlights.

CONTEXTO VUCA

DISRUPCIÓN

EXPONENCIALIDAD



A man with grey hair, wearing a dark suit and tie, is shown from the chest up. He has a serious expression. The background is dark. Overlaid on the bottom of the image is a poll interface with a blue glow. The poll question is in a large white speech bubble, and the four options are in smaller white speech bubbles arranged in a 2x2 grid.

¿Qué aceleró la transformación digital en tu empresa?

♦A: El CEO

♦B: Equipos Agile

♦C: El equipo de TI

♦D: Todos los empleados



¿Qué aceleró la transformación digital en tu empresa?

♦ A: EL CORONAVIRUS

♦ B: EL CORONAVIRUS

♦ C: EL CORONAVIRUS

♦ D: EL CORONAVIRUS

A photograph of two hands reaching towards each other over a body of water at dusk. The hands are positioned as if they are about to touch, with the fingers slightly curled. The background is a soft, dark blue gradient, suggesting a sunset or twilight sky over the ocean. The overall mood is contemplative and serene.

El origen de la “Low Touch Economy”

MARKET CAPITALIZATION OF ZOOM VS. TOP AIRLINES

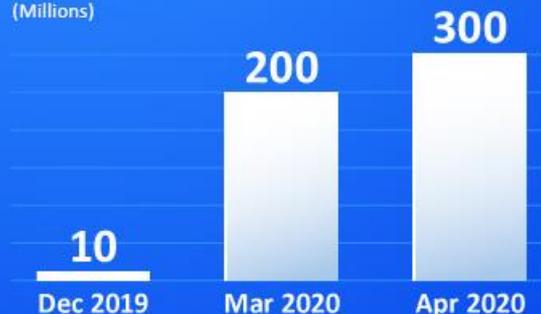
zoom

Communications (ZM)

Market Capitalization

\$47.37B

ZOOM DAILY MEETING PARTICIPANTS
(Millions)



Source: Statista

Southwest

\$14.68B

DELTA

\$12.45B

UNITED

\$5.92B

IAG

\$4.16B



Lufthansa

\$3.96B

American Airlines

\$3.89B

AIRFRANCE KLM

GROUP

\$2.26B

Source: YCharts, as of May 14, 2020.
Top airlines are selected based on their 2019 revenue.



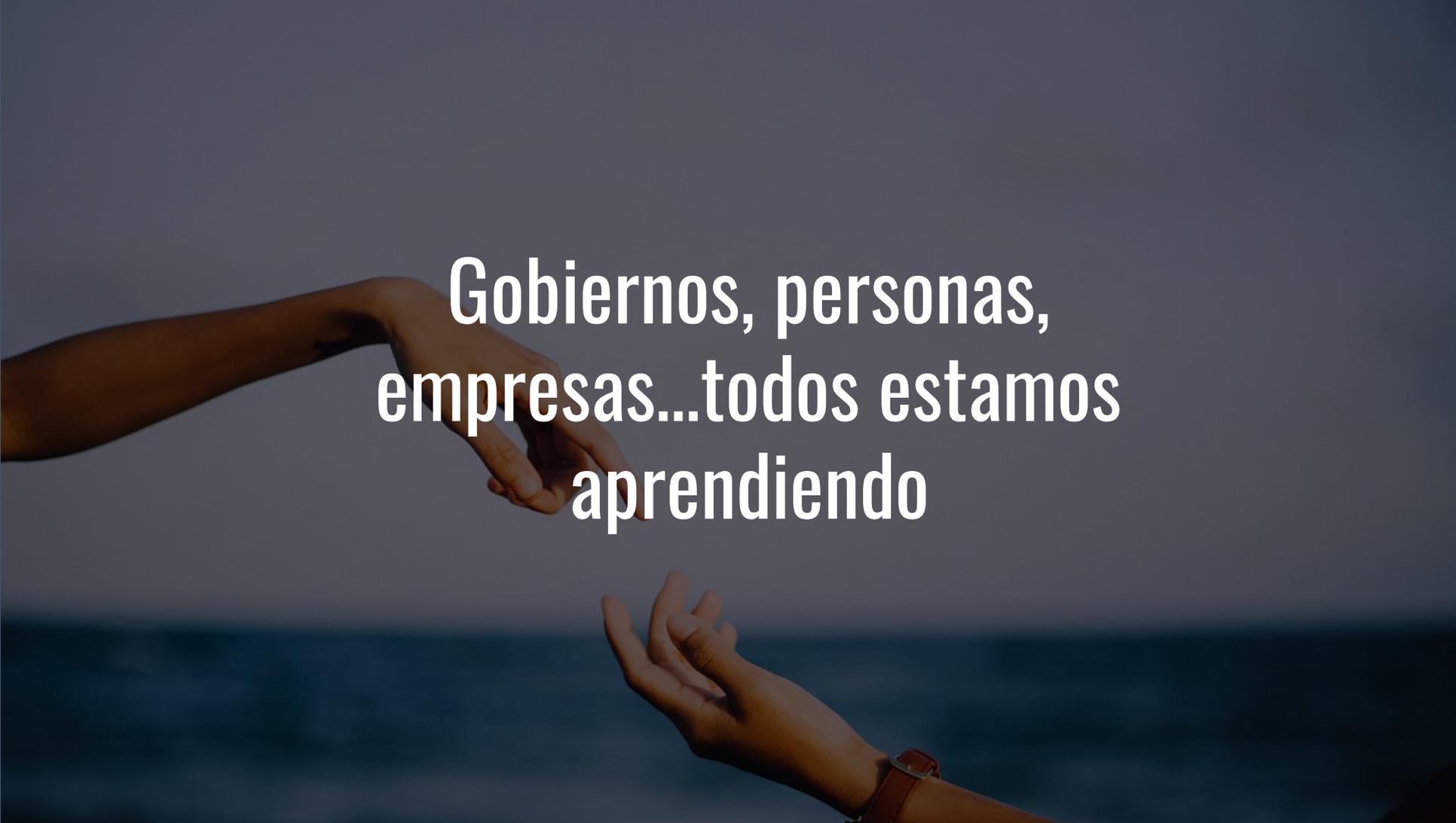
Ph- 2603164

714
میری بریڈ اور پیسٹا سٹور

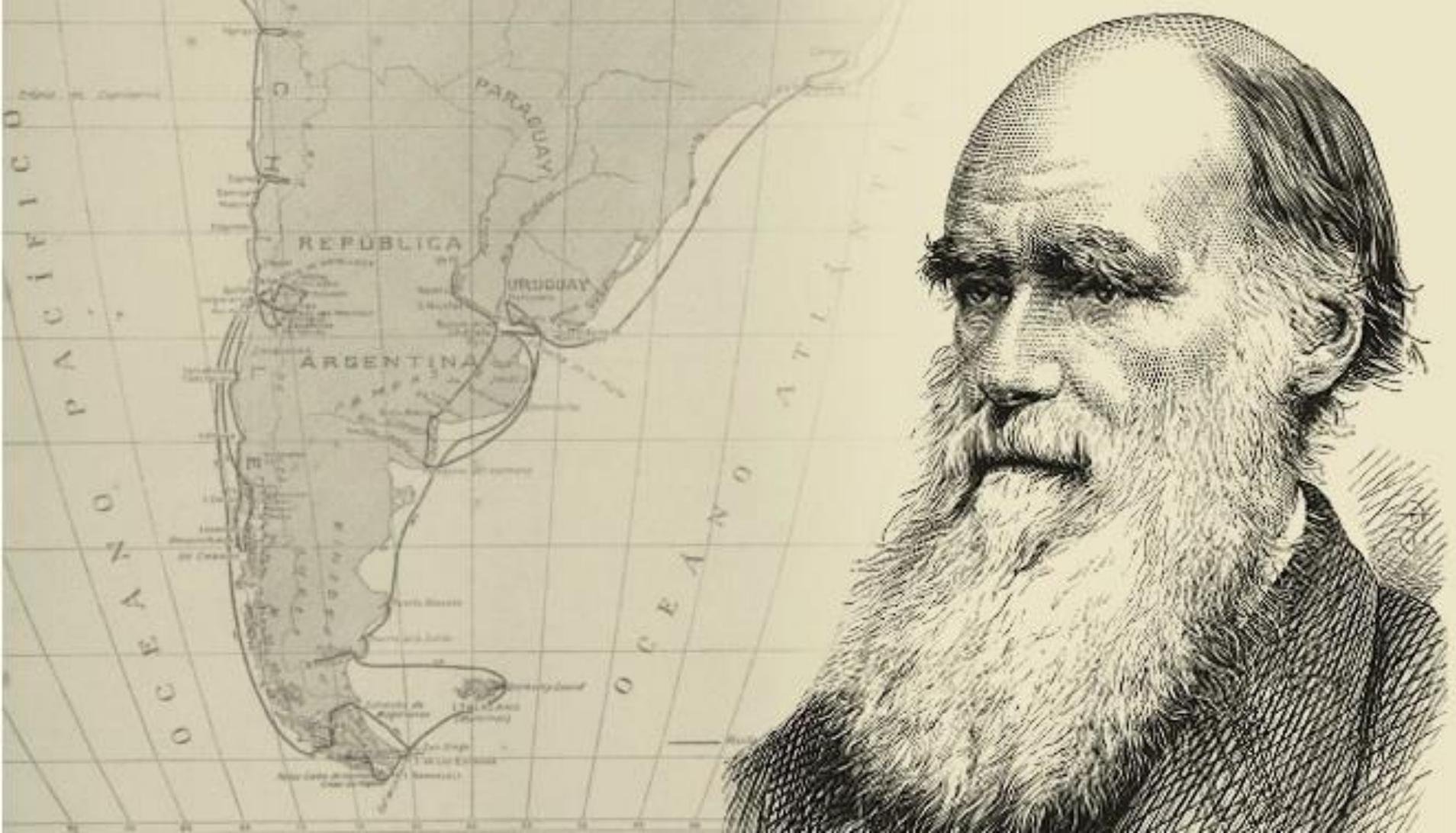
OLD TASTE AND SECRETS

Handwritten Urdu text on a poster or sign attached to a brick pillar.



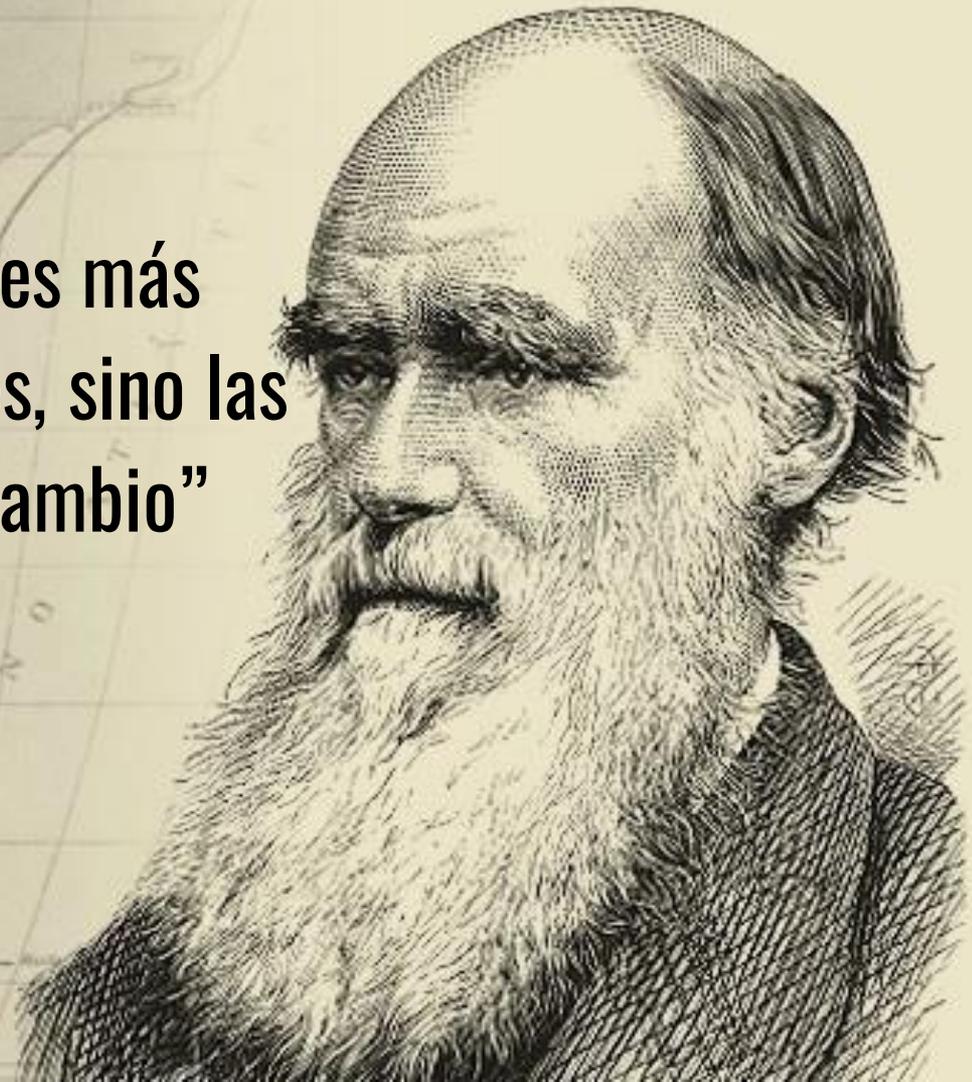
A photograph of two hands reaching towards each other over a body of water at sunset. The hands are positioned on the left and right sides of the frame, with the fingers just inches apart. The background is a soft, hazy sky and water, with the sun low on the horizon, creating a warm, golden glow. The overall mood is one of connection and hope.

**Gobiernos, personas,
empresas...todos estamos
aprendiendo**



“No sobreviven las especies más fuertes, ni la más inteligentes, sino las que mejor se adaptan al cambio”

Darwin



A person's hand is shown holding a globe of the world. The globe is positioned in the lower-left quadrant of the frame. The person's arm and hand are visible, with the hand resting on the globe. The background is a soft, out-of-focus landscape of green grass and trees under a bright sky. The overall tone is contemplative and hopeful.

¿CÓMO SERÁ EL MUNDO DESPUÉS?

A person's hand is shown holding a small, vintage-style globe of the Earth. The globe is dark with light-colored continents and a grid of latitude and longitude lines. The person is wearing a red sleeve. The background is a blurred outdoor scene with green grass and a hazy sky. The text 'TENDENCIAS POST COVID-19' is overlaid in white, bold, sans-serif font across the center of the image.

TENDENCIAS POST COVID-19

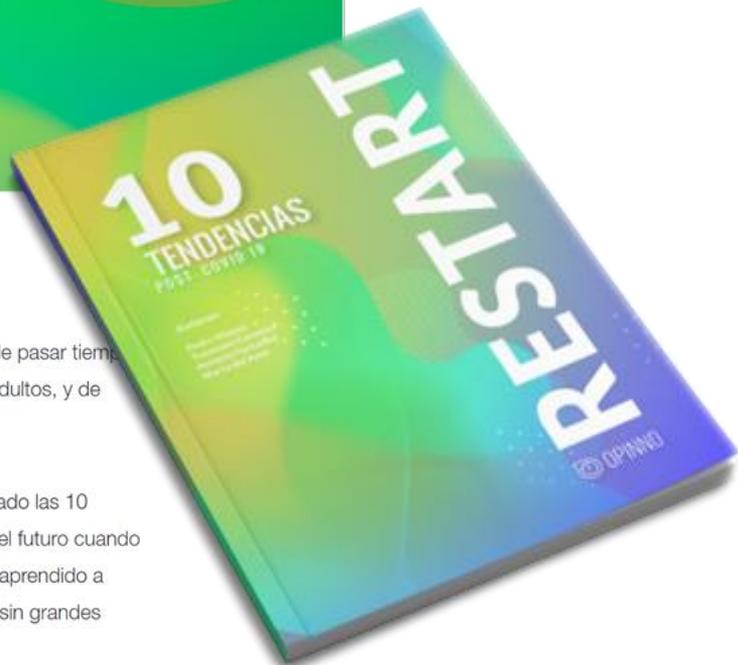
RESTART: 10 POST COVID-19 TRENDS

Introducción

Hemos pasado de ser entrenadores de fútbol a médicos (En marzo 2020 la palabra "OMS" es mas buscada que la palabra "Fútbol" en Google). Ahora todos somos expertos en epidemiología y coronavirus (COVID-19). Estamos hiperinformados, incluso infocicados porque, lamentablemente no toda la información que recibimos es real y la que lo es, no resulta esperanzadora. Nos enfrentamos a una de las mayores crisis humanitarias

libertad, de poder dar besos y abrazos, de pasar tiempo en familia, de volver a jugar con niños y adultos, y de estar bien informados.

Con todo esto en mente, hemos identificado las 10 tendencias que creemos que modelarán el futuro cuando el COVID-19 por fin sea algo que hemos aprendido a combatir o con el cual podamos convivir sin grandes



<https://opinno.com/restart-10-post-covid-19-trends>

HIPOCONDRIA SOCIAL

BIENESTAR, SALUD E HIGIENE, PARA NOSOTROS Y NUESTROS SERES QUERIDOS

IDEA

Los beneficios de esta revolución están claros: ahorros en los sistemas sanitarios y una mayor calidad y esperanza de vida.

La Silver Economy será clave para el desarrollo de muchos sectores, al mismo tiempo que aumenta la esperanza de vida media y la sensibilidad para este segmento, cambiarán las reglas del juego en muchos sectores.

EJEMPLO

Tendencia “Quantified Self”

Gadgets y wearables que miden tus constantes vitales como el ritmo cardíaco, son capaz de hacer electrocardiogramas, puedes añadir tus comidas para estimar las calorías consumidas vs. calorías quemadas, mide el ruido que te rodea, te ayuda a respirar con diferentes ejercicios



ANTES



ANTES



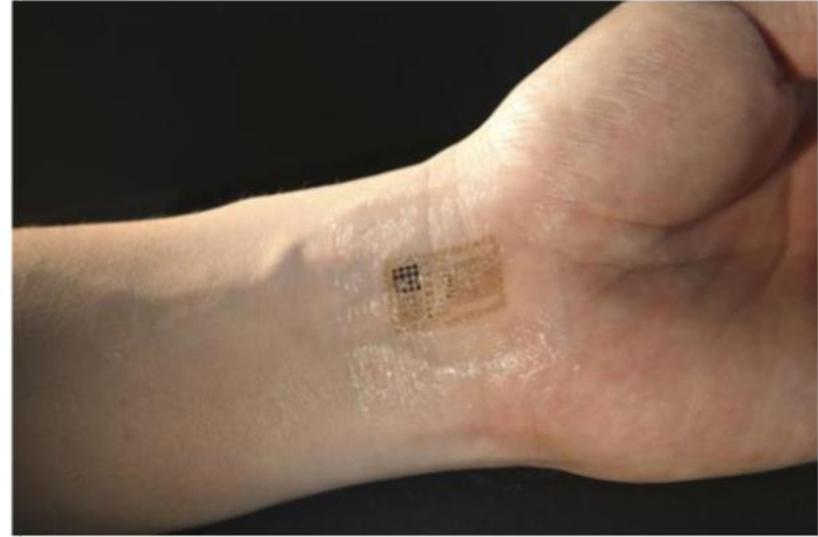
DURANTE



ANTES



¿DESPUÉS?



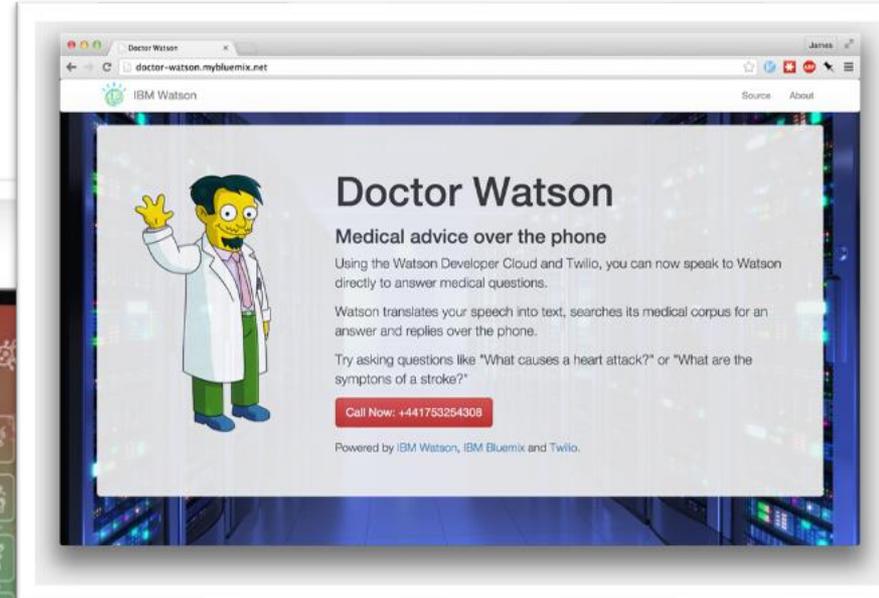
DURANTE



ANTES



¿DESPUÉS?



DURANTE



LOW COST CON VALORES Y ALARGOLESCENCIA PROGRAMADA

A close-up photograph of a person's hands shaping a piece of clay on a pottery wheel. The person is wearing a white shirt and a purple wristband. The background is blurred, showing other pottery items and a workshop setting.

IDEA

La recesión hará que gran parte de la población tendrá menos ingresos. Viviremos la explosión del "Low Cost con Valores", buscaremos el ahorro pero sin olvidarnos de los valores y de la proveniencia de los productos.

EJEMPLO

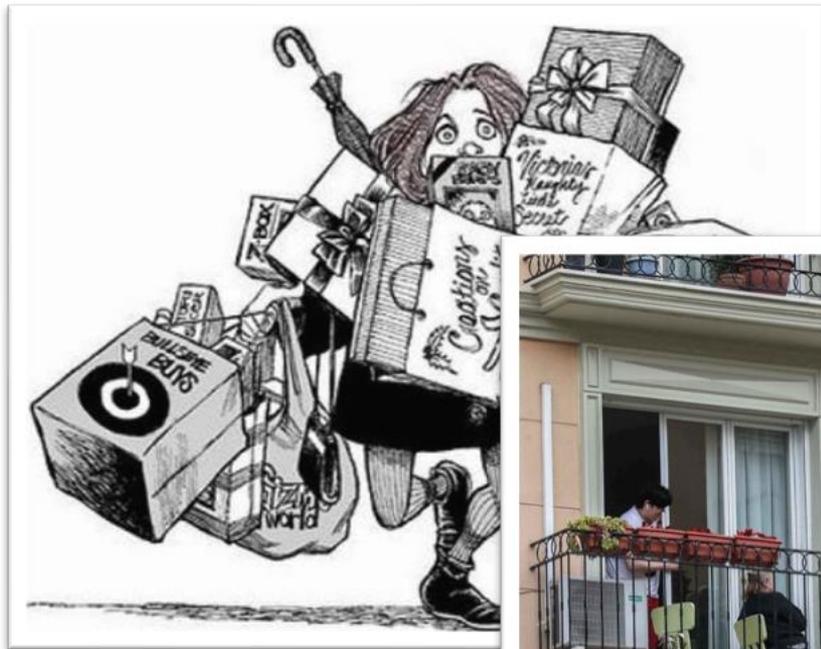
Alargolescencia Programada, los consumidores demandarán productos de mayor calidad. Se recuperará el valor de la marca, del servicio posventa y de las tan olvidadas reparaciones, una oportunidad para la economía local.



ANTES



ANTES

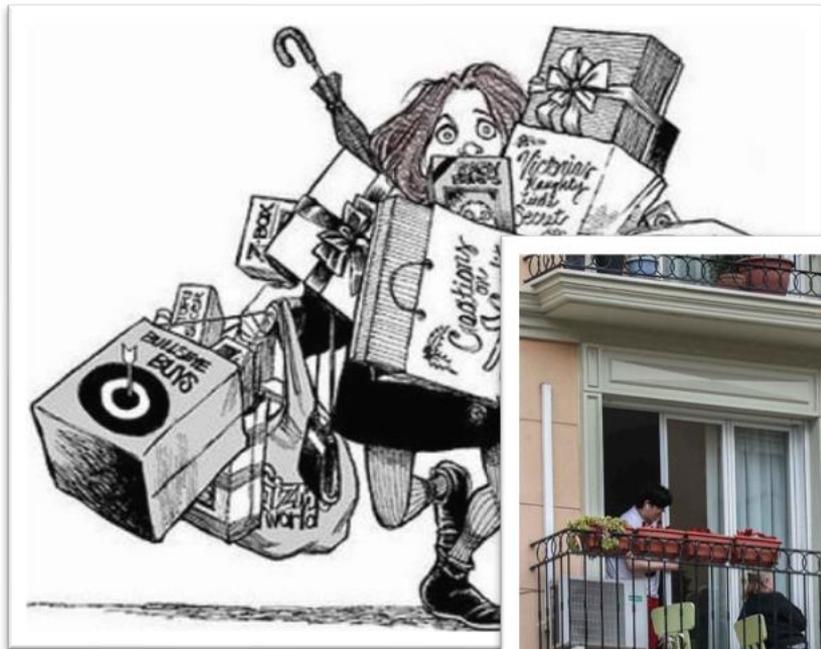


¿DESPUÉS?

DURANTE



ANTES



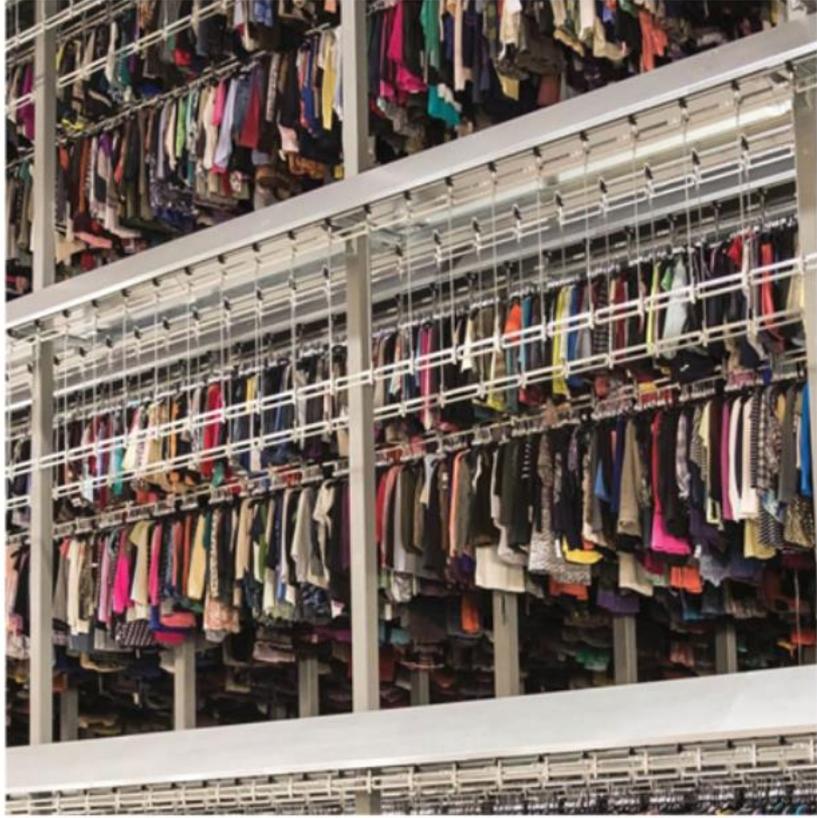
¿DESPUÉS?



DURANTE



ANTES



ANTES



DURANTE

ANTES



¿DESPUÉS?



DURANTE

SERVICIO BÁSICO UNIVERSAL

A young girl with dark hair, wearing a pink floral dress, is holding hands with a white robot. The robot has a round head with blue eyes and is wearing a lei made of pink flowers. The background is a blurred crowd of people at what appears to be a festival or event.

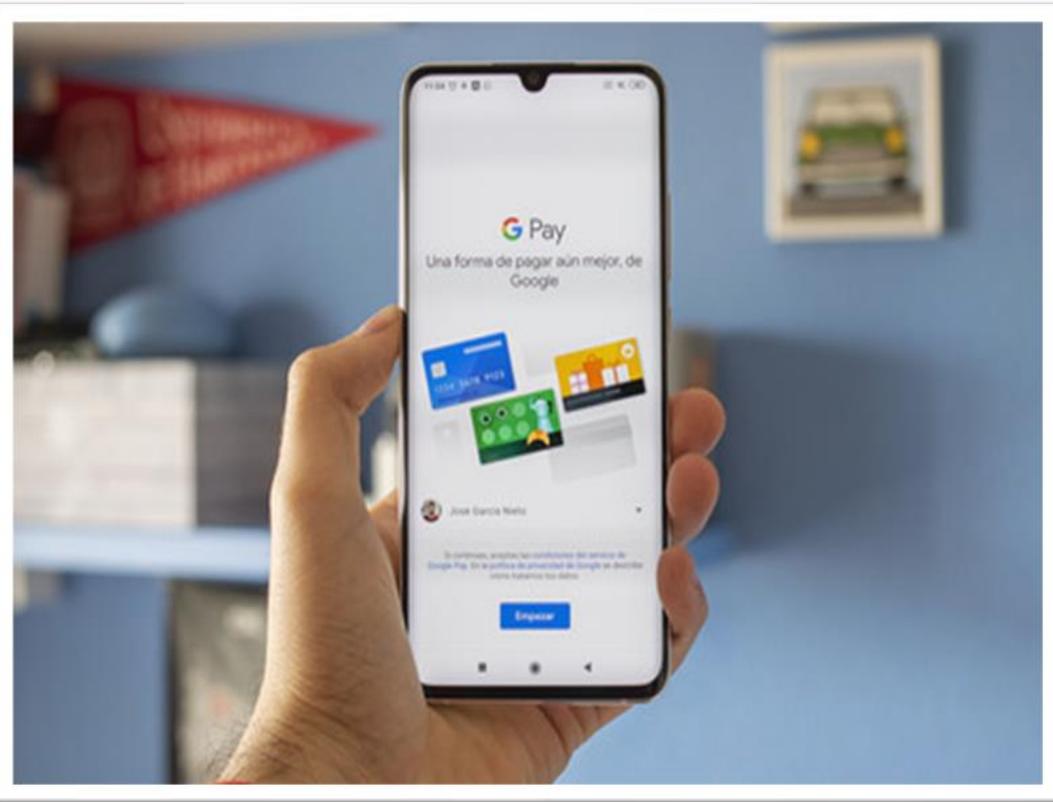
IDEA

El servicio básico universal puede extenderse a otros campos donde una versión digital de un servicio pueda ofrecerse con coste marginal tendiente a cero: educación, salud, energía, logística, entretenimiento, etcétera

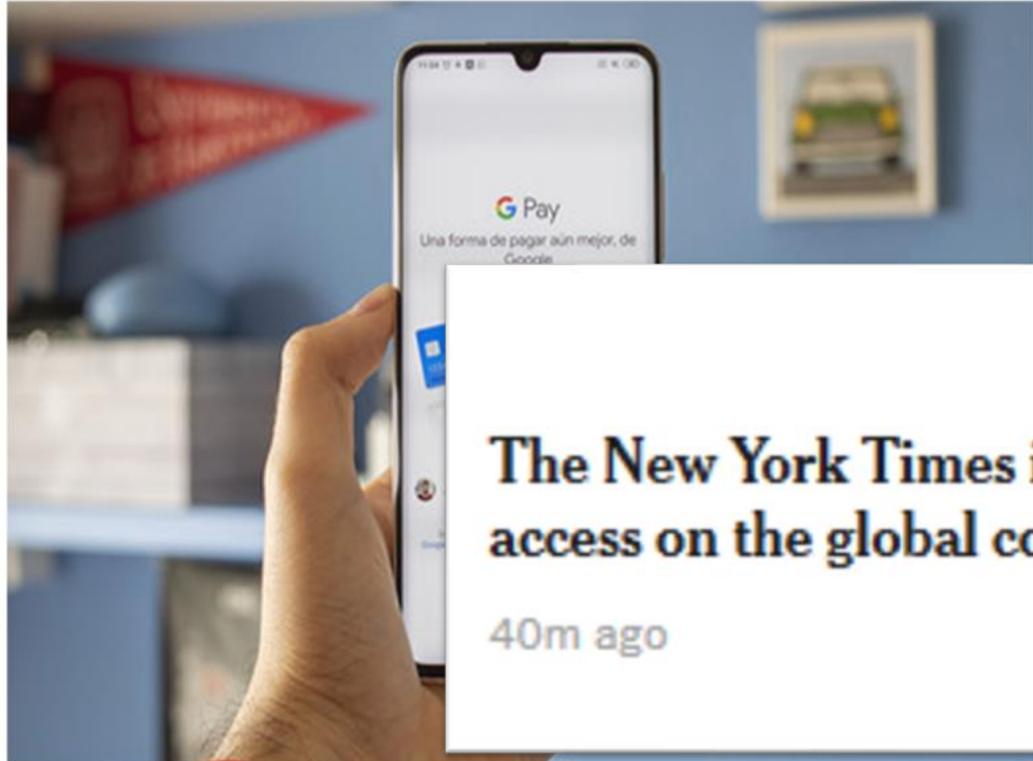
EJEMPLO

Spotify - es el ejemplo de modelo freemium por excelencia. Ofrece sus servicios limitados de forma gratuita. Con la situación de emergencia muchas aseguradoras han garantizado el acceso para hablar en tiempo real con doctores de diversas especialidades

ANTES



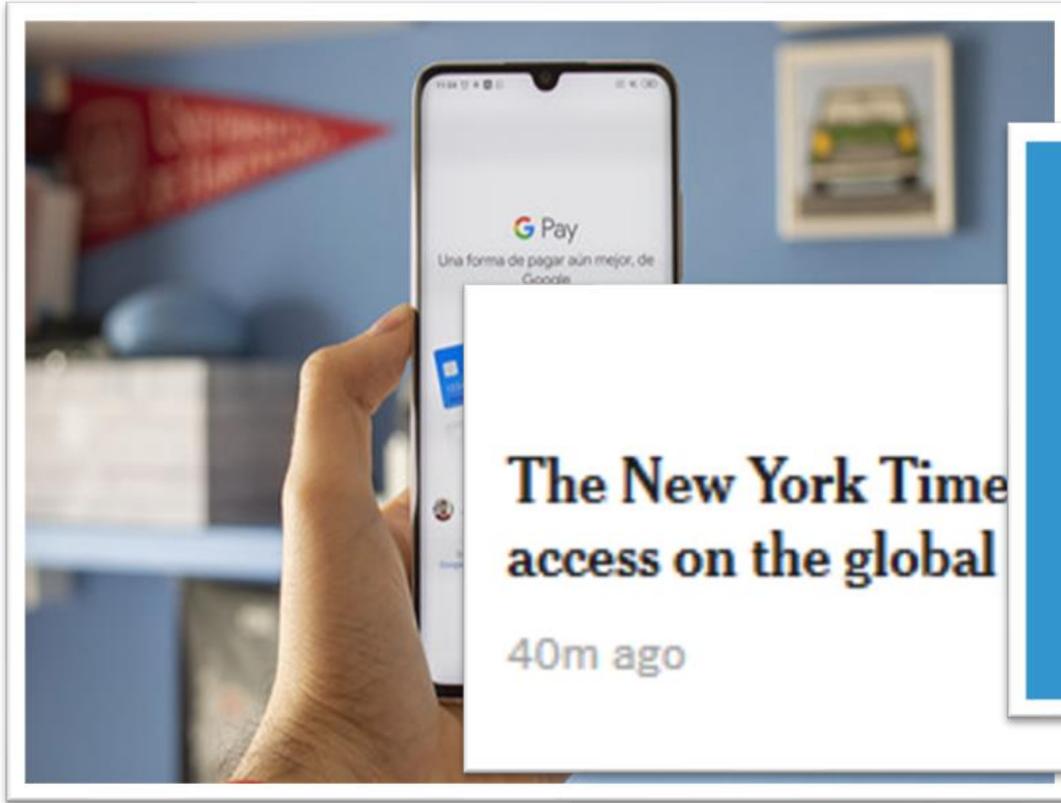
ANTES



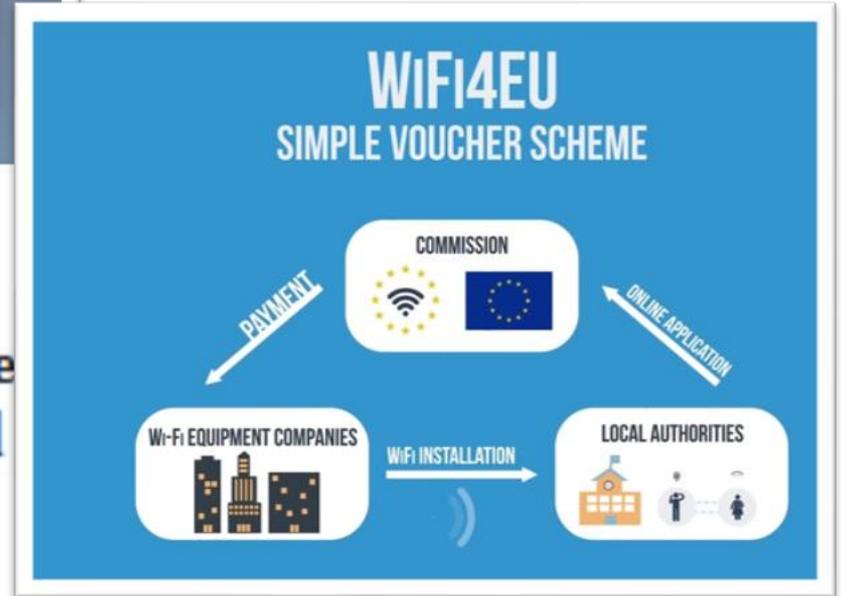
The New York Times is providing free access on the global coronavirus crisis.
40m ago

DURANTE

ANTES



¿DESPUÉS?



DURANTE

DIGITAL POR DEFECTO

IDEA

El consumo digital se disparará, las empresas y sus modelos operativos se tendrán que adaptar a esta nueva situación:

automatización masiva y eliminación de la fricción de la tecnología.

Tanto en su componente física, mediante la robótica como en su componente digital, mediante la inteligencia artificial

DO
MORE.

EJEMPLO

Las personas empezarán a utilizar más servicios, la compra será a través de prime now, las tarjetas bancarias y su control serán a través de Bnext

ANTES



ANTES



DURANTE

ANTES



¿DESPUÉS?



DURANTE

BUSINESS FUTURE THINKING

ESTRATEGIA EMPRESARIAL MÁS FUTURISTA, COLABORATIVA Y ABIERTA

IDEA

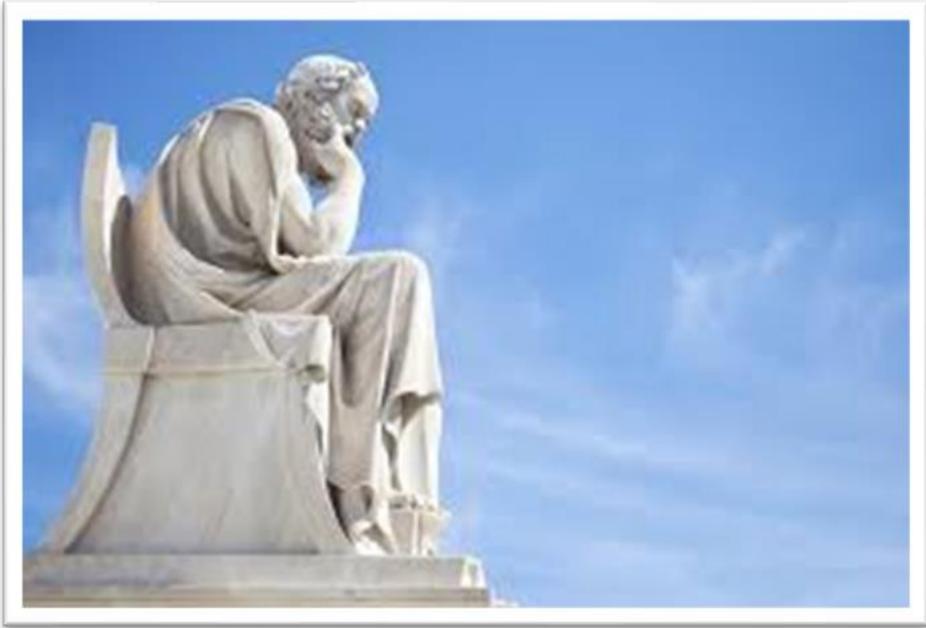
El CEO post-covid tendrá en sus prioridades el análisis de los riesgos, la construcción de los escenarios de futuro, la participación en foros de tendencias, la construcción de un "Advisory Board" tecnológico con más visión al futuro y formar parte de un ecosistema de startups e innovación

EJEMPLO

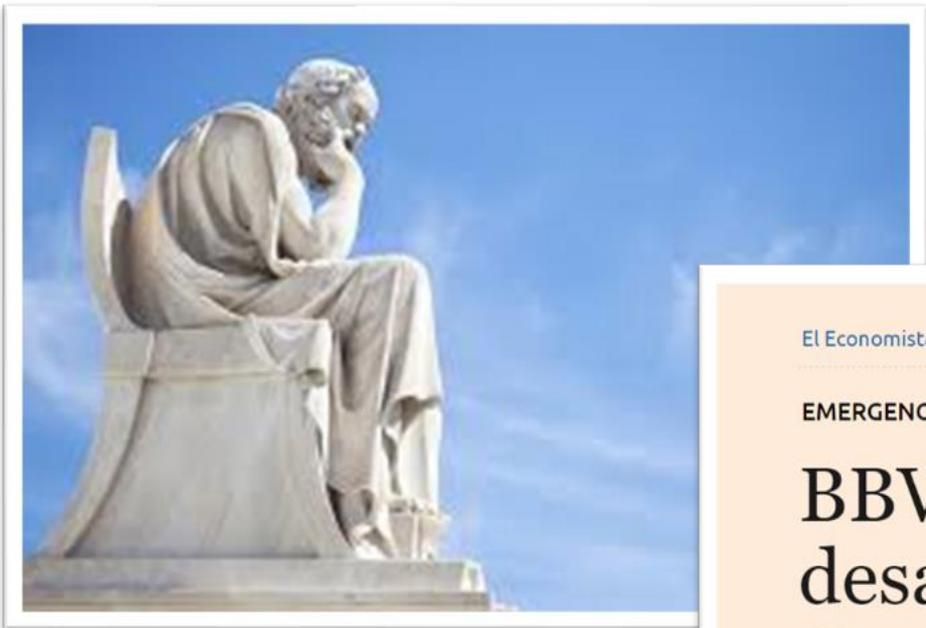
Las compañías se abren al ecosistema para apalancarse sobre este. Existen numerosas iniciativas de innovación abierta que buscan explorar relaciones entre corporaciones y startups (Start4Big, Insur_Space...)



ANTES



ANTES



DURANTE

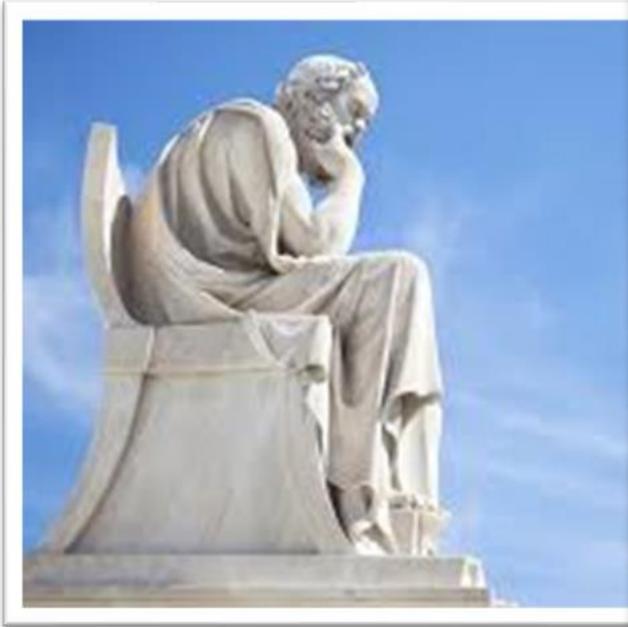
El Economista > Tecnología

EMERGENCIA SANITARIA

BBVA y Santander desarrollan app contra el Covid-19 para la CDMX

Ambos bancos detallaron que el objetivo de esta herramienta es informar a la ciudadanía sobre la pandemia, realizar autodiagnósticos, ayudar a prevenir contagios, evitar saturación de hospitales y brindar a las autoridades información confiable en tiempo real.

ANTES



¿DESPUÉS?



DURANTE

Ambos bancos detallaron que el objetivo de esta herramienta es informar a la ciudadanía sobre la pandemia, realizar autodiagnósticos, ayudar a prevenir contagios, evitar saturación de hospitales y brindar a las autoridades información confiable en tiempo real.

LA ECONOMÍA DEL PROPÓSITO

IDEA

Vamos hacia un nuevo concepto de sostenibilidad. Adoptaremos la sostenibilidad como bandera en empresas, en gobiernos y a título personal. Lo haremos en el sentido más amplio de la palabra. Algo es sostenible cuando es económica, humana y medioambientalmente prolongable en el tiempo. El Propósito será clave para las empresas.

EJEMPLO

Algunas empresas como See2Sea ya trabajan modelos de negocio que tienen más allá de un propósito económico, un profundo propósito social y medioambiental, vender gafas con plástico reciclado extraído del océano. Otro ejemplo es One Oak, con productos 100% sostenibles





Believe in something. Even if it
means sacrificing everything.

CONCLUSIONES

A person's hands are shown holding a globe of the Earth. The globe is detailed with continents and oceans, and a compass rose is visible at the bottom. The background is a blurred landscape with green hills under a bright sky. The text is overlaid on the left side of the image.

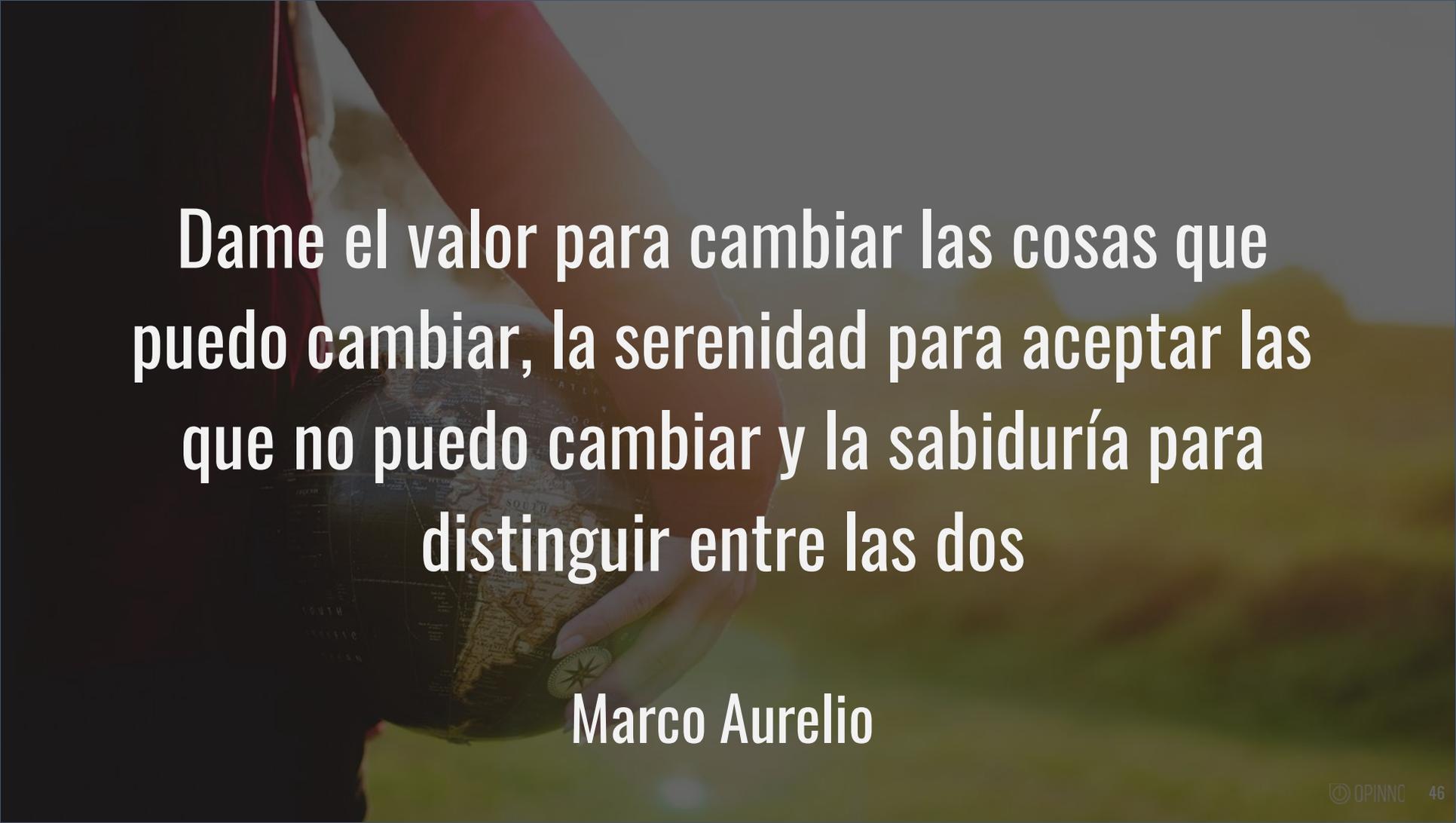
Elimina lastre

Co-crea con el front-line

Escribe tu Restart program

Innova y colabora

Innovación y sostenibilidad, juntos

A person's hands are shown holding a globe of the Earth. The globe is positioned in the lower center of the frame. A compass rose is visible on the globe's surface. The background is a soft-focus outdoor scene with greenery and a bright sky. The text is overlaid on the image in a white, sans-serif font.

**Dame el valor para cambiar las cosas que
puedo cambiar, la serenidad para aceptar las
que no puedo cambiar y la sabiduría para
distinguir entre las dos**

Marco Aurelio



¡MUCHAS GRACIAS!